



# 广安职业技术学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

广安职业技术学院 编

## 目录

学院概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各系/专业毕业生的分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	2
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各系/专业就业率 .....	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	5
（四）未就业情况分析 .....	6
三、就业流向 .....	6
（一）就业地区分布 .....	6
（二）就业单位分布 .....	8
（三）就业行业分布 .....	9
（四）就业职业分布 .....	9
四、升学情况 .....	10
五、自主创业 .....	11
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>13</b>
一、高度重视 .....	13
二、措施得力 .....	13
（一）全面开拓就业市场 .....	13
（二）完善就业指导和服务 .....	14
（三）举办专场招聘会 .....	14
（四）举办大型双选会 .....	14

(五) 积极探索创新创业工作 .....	14
三、成效显著 .....	15
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>16</b>
一、薪酬水平 .....	16
二、专业相关度 .....	18
三、职业期待吻合度 .....	19
四、工作满意度 .....	19
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>21</b>
一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平 .....	21
二、单位就业成为主流，灵活就业比例呈上升趋势 .....	21
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....	22
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	22
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	23
六、行业分布优势突出，教育行业为主要流向 .....	24
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>25</b>
一、对人才培养的影响 .....	25
(一) 对人才培养的评价 .....	25
(二) 人才培养改进措施 .....	28
二、对招生和专业设置的影响 .....	28
三、对就业创业服务体系的影响 .....	29
(一) 对就业创业服务体系的评价 .....	29
(二) 就业创业服务工作的改进措施 .....	30

## 学院概况

广安职业技术学院是由广安市人民政府主办，四川省教育厅、广安市人民政府共建的全日制普通高等学校，前身为1906年创建的四川省岳池师范学校，有着百余年的办学历史。目前，共有滨江、万盛、岳池、前锋四个校区，总占地面积2010亩，总建筑面积25余万平方米，全日制在校生11000余人；设有教育系、建筑与城市规划系、经济管理系、工程技术与信息系、艺术设计系、石油工程系和医药卫生系等9个教学系部，开设有42个高职专业、2个中职专业。图书馆馆藏纸质图书36万多册、电子图书近50万册，教学仪器设备总值5000余万元。现有中组部“千人计划”引进人才刘武江教授、著名青年画家林茂先生等领衔的专业师资队伍500余人，其中副高级以上职称的128人，博士、硕士研究生134人。

近年来，学院深入贯彻实施邓小平职业教育思想，充分践行社会主义核心价值观，坚持教育培训与生产实际相结合，主动适应区域经济发展需要，立足服务广安地方经济建设和人才的需求，以“广安职业教育集团”为平台，实施“政、行、企、校”四方联动，以产业、行业、企业结合为依托，以岗位、能力、课程对接为抓手，以基地、师资、机制建设为保障，不断巩固与推进人才培养模式改革与创新；围绕“深化内涵、打造品牌、强化特色”的专业建设理念，始终把专业建设放在首位，引领带动其它项目建设。以“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”为指导，努力开展与国内外优秀高校开展合作与交流。先后与瑞典耶夫勒大学、韩国东国大学、俄罗斯贝加尔国立经济法律大学、俄罗斯南乌拉尔国立大学、中国人民解放军后勤工程学院、湖南科技大学、西南科技大学、四川师范大学、西华师范大学等国内外大学建立合作关系。先后与四川华可教育、重庆德克特信息技术有限公司联合办学，探索办学模式改革新路。

学院站在新的历史起点，“思源、追寻、致远”，秉承“艰苦创业、感恩奋进”的精神，努力建成西部一流的高等职业院校。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《广安职业技术学院2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。数据统计截止日期为2016年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院2016届毕业生，有效问卷回收率为24.73%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

2016 届毕业生共 3392 人。其中，男生 1124 人，占毕业生总人数的 33.14%；女生 2268 人，占毕业生总人数的 66.86%，男女性别比为 0.50:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3310 人，占比为 97.58%。

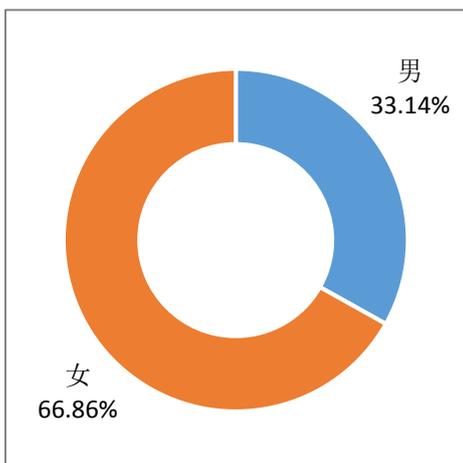


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

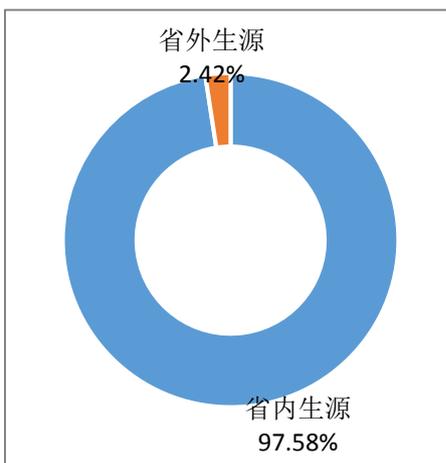


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

#### (二) 各系/专业毕业生的分布

2016 届毕业生共分布在 7 个系 33 个专业。其中，教育二系、教育一系和建筑与城市规矩系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 35.73%、20.67%和 18.25%。

表 1-1 2016 届毕业生系及专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
教育二系	1212	35.73%	学前教育	648	19.10%
			音乐教育	21	0.62%
			初等教育	464	13.68%
			英语教育	79	2.33%
教育一系	701	20.67%	语文教育	564	16.63%

系	人数	比例	专业	人数	比例
			数学教育	137	4.04%
建筑与城市规划系	619	18.25%	城镇规划	31	0.91%
			园林技术	58	1.71%
			工程造价	200	5.90%
			建筑工程技术	202	5.96%
			工程监理	51	1.50%
			工程测量技术	31	0.91%
			建筑装饰工程技术	46	1.36%
			经济管理系	418	12.32%
金融保险	57	1.68%			
市场营销	25	0.74%			
会计电算化	268	7.90%			
物业管理	25	0.74%			
工程技术与信息系	225	6.63%	矿井通风与安全	1	0.03%
			矿山机电	3	0.09%
			汽车运用技术	49	1.44%
			软件技术	19	0.56%
			计算机应用技术	68	2.00%
			汽车技术服务与营销	47	1.39%
			机电一体化技术	38	1.12%
艺术设计系	132	3.89%	宝玉石鉴定与加工技术	30	0.88%
			广告设计与制作	14	0.41%
			美术教育	48	1.42%
			视觉传达艺术设计	14	0.41%
			装潢艺术设计	26	0.77%
石油工程系	85	2.51%	城市燃气工程技术	37	1.09%
			应用化工技术	21	0.62%
			油气储运技术	27	0.80%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状

况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 31 日，2016 届毕业生就业率为 92.95%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他形式录用”为毕业生主要去向选择，占比为 43.16%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 35.61%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
其他录用形式就业	1464	43.16%	92.95%
签就业协议形式就业	1208	35.61%	
签劳动合同形式就业	261	7.69%	
升学	125	3.69%	
地方基层项目	27	0.80%	
自由职业	26	0.77%	
自主创业	25	0.74%	
国家基层项目	13	0.38%	
应征义务兵	4	0.12%	
未就业	239	7.05%	

注：1.就业率=(其他录用形式就业+签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+升学+国家（地方）基层项目+升学+自由职业+自主创业+应征义务兵)÷毕业生总人数×100%。

2.未就业包括：待就业、其他暂不就业和不就业拟升学。

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

## （二）各系/专业就业率

### 1.各系就业率

2016 届毕业生分布在 7 个系，各系就业率均在 86%以上。其中经济管理系毕业生的就业率最高，达到 99.52%；其次为教育二系（97.19%）和石油工程系（94.12%）。

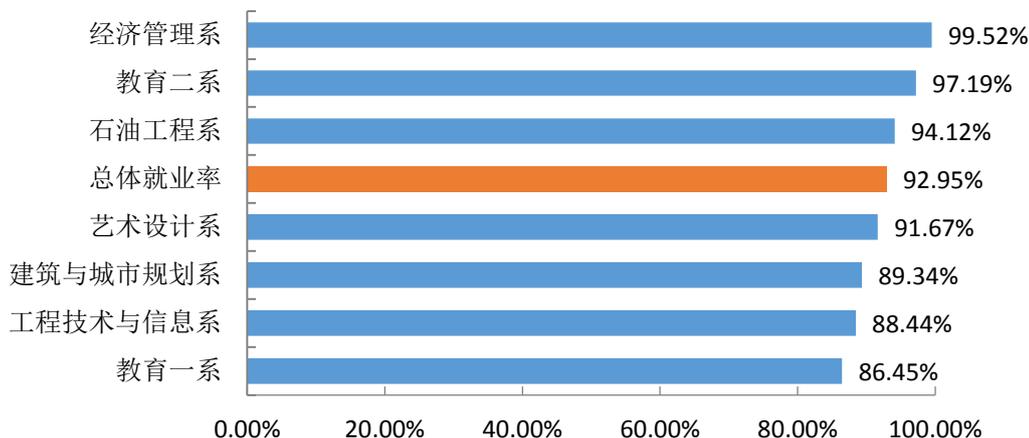


图 1-3 2016 届各系毕业生就业率

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

## 2. 各专业就业率

2016 届毕业生分布在 33 个专业；除矿山机电专业之外，其余各专业就业率均在 72% 以上。其中，金融保险、汽车运用技术、旅游管理、油气储运技术等 9 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
金融保险	57	57	100.00%
汽车运用技术	49	49	100.00%
旅游管理	43	43	100.00%
油气储运技术	27	27	100.00%
装潢艺术设计	26	26	100.00%
市场营销	25	25	100.00%
物业管理	25	25	100.00%
视觉传达艺术设计	14	14	100.00%
矿井通风与安全	1	1	100.00%
会计电算化	268	266	99.25%
英语教育	79	78	98.73%
建筑装饰工程技术	46	45	97.83%
初等教育	464	452	97.41%
机电一体化技术	38	37	97.37%
学前教育	648	630	97.22%
园林技术	58	56	96.55%
汽车技术服务与营销	47	45	95.74%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
应用化工技术	21	20	95.24%
数学教育	137	129	94.16%
城镇规划	31	29	93.55%
工程造价	200	180	90.00%
宝玉石鉴定与加工技术	30	27	90.00%
软件技术	19	17	89.47%
城市燃气工程技术	37	33	89.19%
美术教育	48	42	87.50%
工程测量技术	31	27	87.10%
音乐教育	21	18	85.71%
广告设计与制作	14	12	85.71%
建筑工程技术	202	173	85.64%
语文教育	564	477	84.57%
工程监理	51	43	84.31%
计算机应用技术	68	49	72.06%
矿山机电	3	1	33.33%

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

**不同性别毕业生的毕业去向及就业率：**2016届毕业生中，“签就业协议形式就业”为男生的主要毕业去向，占比为42.17%，其次为“其他录用形式就业”（28.38%）；女生的主要毕业去向为“其他录用形式就业”，占比为50.49%，其次为“签就业协议形式就业”（32.36%）。

**表 1-4 不同性别毕业生的毕业去向及就业率**

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	474	42.17%	734	32.36%
其他录用形式就业	319	28.38%	1145	50.49%
签劳动合同形式就业	116	10.32%	145	6.39%
自主创业	24	2.14%	1	0.04%
升学	24	2.14%	101	4.45%
地方基层项目	13	1.16%	14	0.62%
自由职业	5	0.44%	21	0.93%
应征义务兵	4	0.36%	0	0.00%
国家基层项目	2	0.18%	11	6.39%

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
未就业	143	12.72%	96	4.23%
就业率	-	87.28%	-	95.77%

注：1.就业率=(其他录用形式就业+签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+升学+国家（地方）基层项目+升学+自由职业+自主创业+应征义务兵)÷毕业生总人数×100%。

2.未就业包括：待就业、其他暂不就业和不就业拟升学。

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

#### （四）未就业情况分析

2016届未就业的毕业生共239人（占比7.05%），对未就业毕业生进一步调研显示<sup>1</sup>：44.65%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”；33.33%的毕业生“曾经就业过”；而“一直没有找工作，也没有就业”的毕业生比例为22.01%。未就业的毕业生目前的状况主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”和“正在选择就业单位中”。

### 三、就业流向<sup>2</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**2016届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（90.95%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为重庆市（2.02%）和广东省（1.68%）。

<sup>1</sup>数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>针对毕业去向为：单位就业（就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、应征义务兵）和灵活就业（自由职业、自由创业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

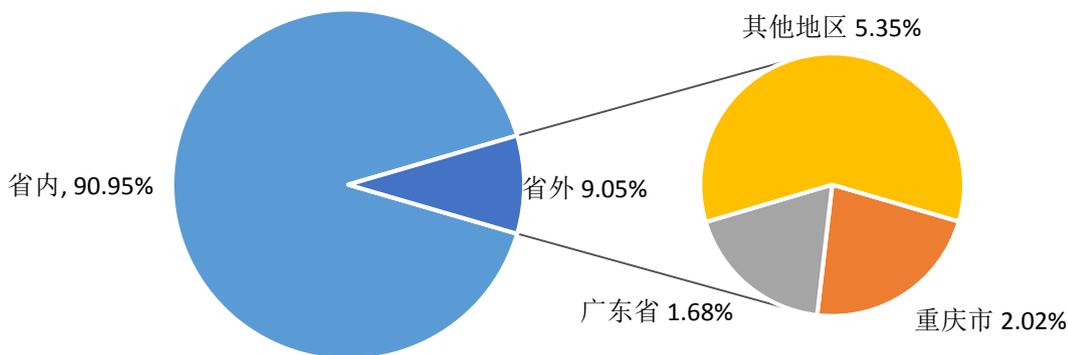


图 1-4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

**省内就业城市：**在四川省内就业的毕业生主要流向了广安市（20.60%）和成都市（18.97%）。

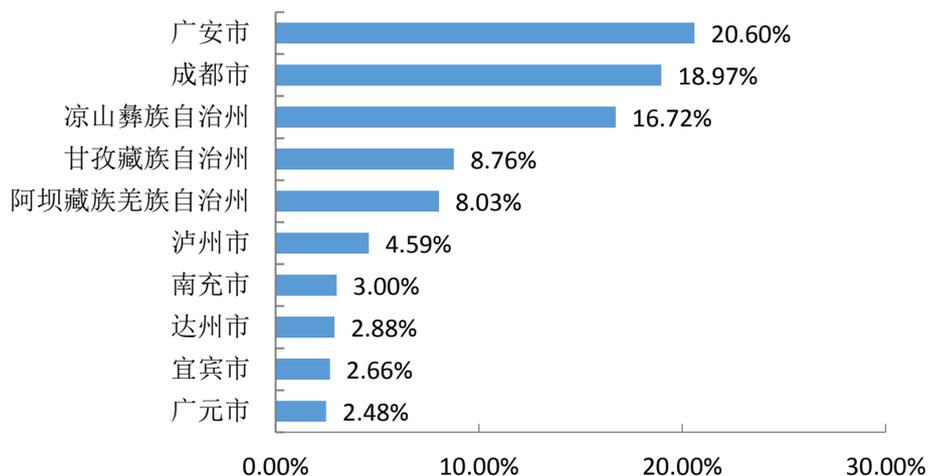


图 1-5 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，92.54%选择留在省内（四川省）工作；17.46%的省外生源也优先考虑在四川省就业，79.37%的省外生源回生源地就业。

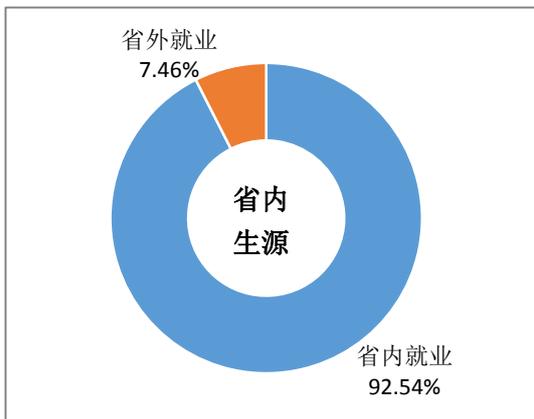


图 1-6 省内生源毕业生就业地区分布

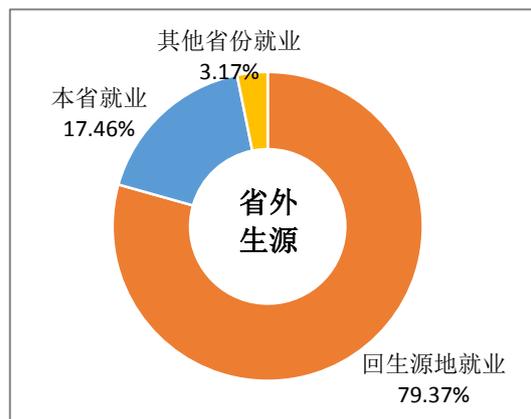


图 1-7 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位

2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（38.19%），其次为其他（17.76%）和中初教育单位（15.92%）。

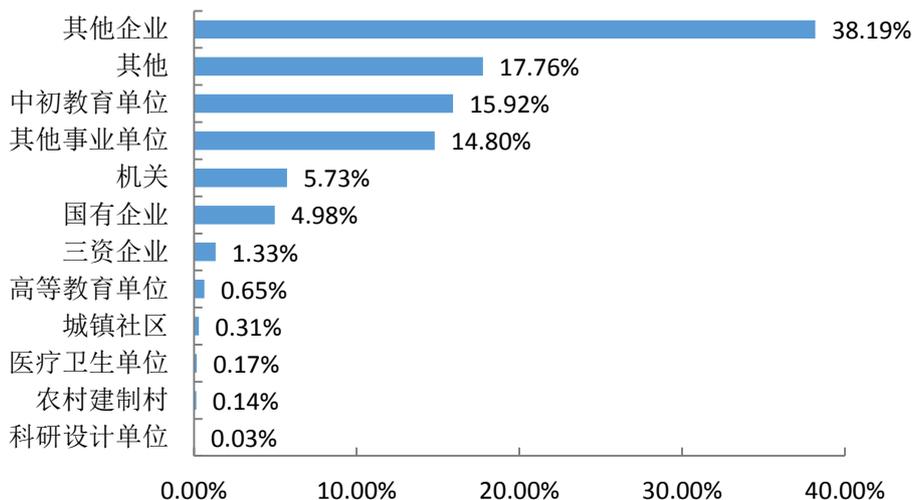


图 1-8 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

### 2. 就业单位规模

2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下，占比为 38.46%，其次是 51-100 人（19.72%）和 101-200 人（11.83%）。

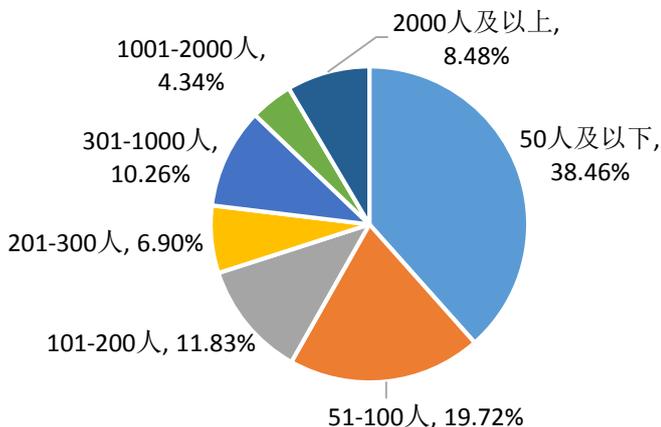


图 1-9 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（44.77%）、“建筑业”（14.32%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（5.39%）。

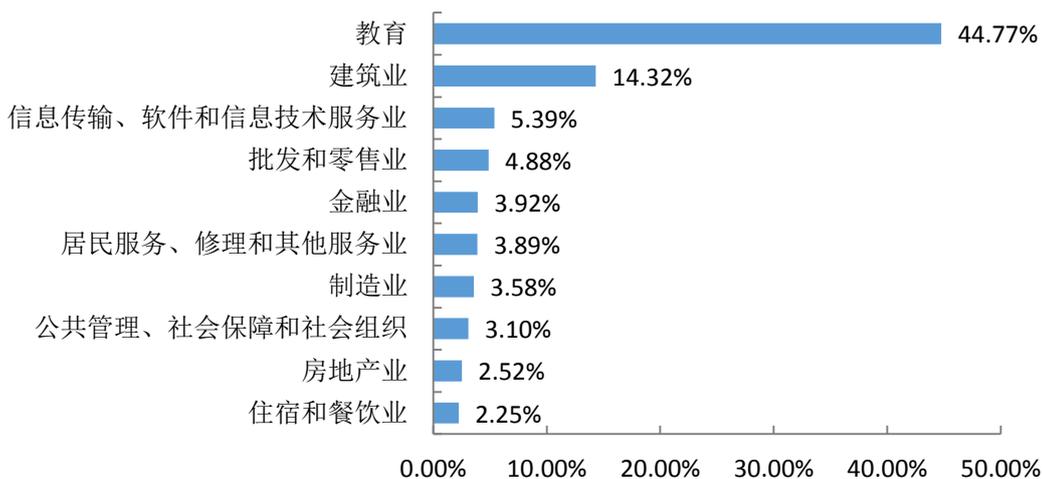


图 1-10 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

### （四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 38.19%；其次为“其他人员”（23.70%）及“工程技术人员”（9.61%）。

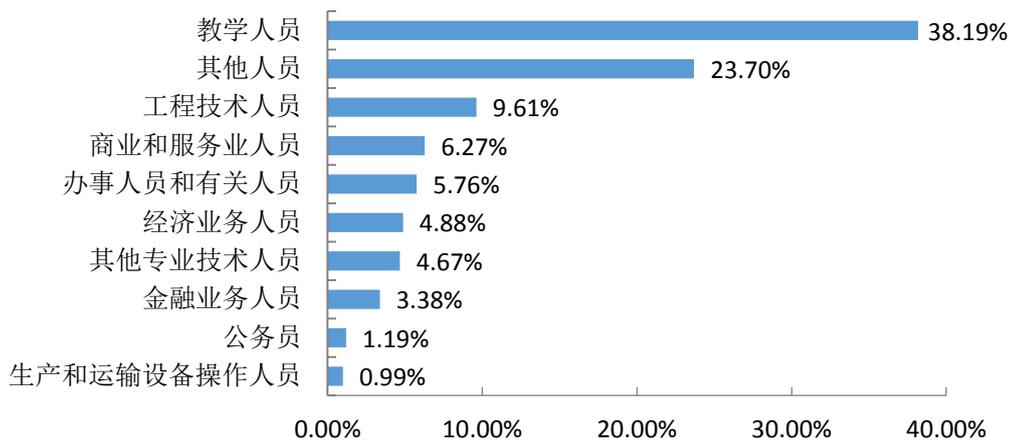


图 1-11 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 125 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 3.69%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 97.50%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

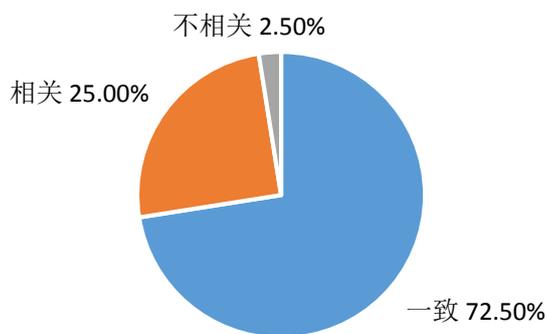


图 1-12 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>3</sup>

2016 届毕业生中，共有 25 人选择自主创业，创业率为 0.74%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业：**2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售”和“教育”行业，占比均为 33.33%。

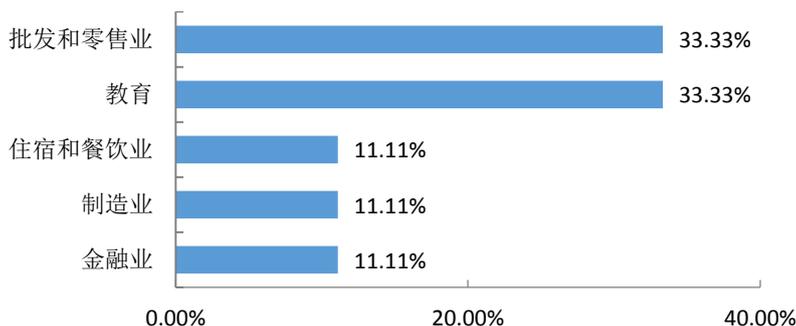


图 1-13 2016 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业领域与所学专业相关性：**创业领域与原专业相关或一般的比例为 44.44%。

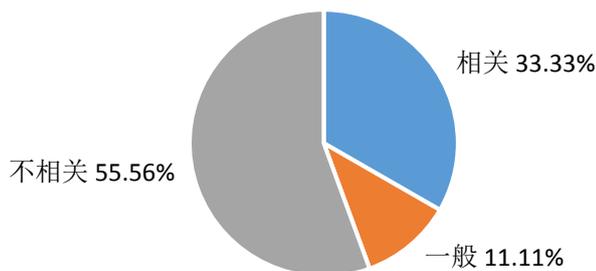


图 1-14 2016 届毕业生创业专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（100.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（77.78%）和“有好的创业项目”（22.22%）。

<sup>3</sup>由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

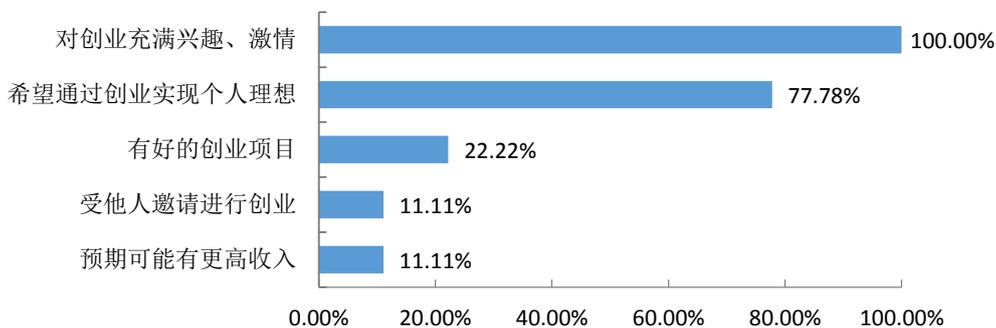


图 1-15 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（55.56%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（44.44%）和“其他”（33.33%）。

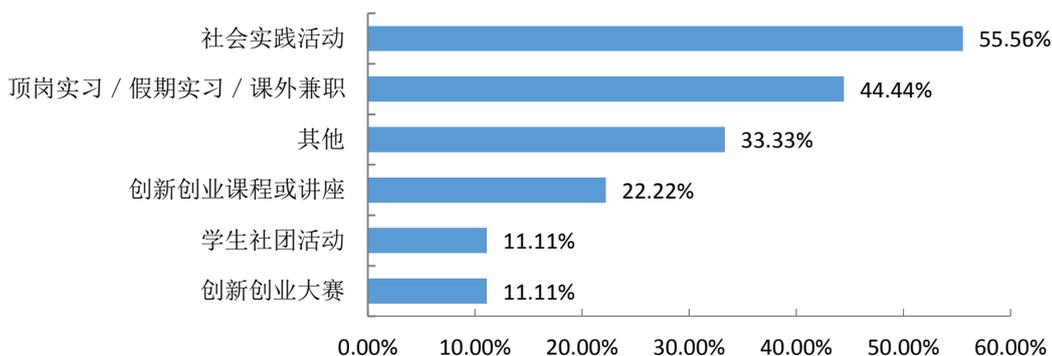


图 1-16 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

学院高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、高度重视

党政高度重视就业创业工作，成立了以王建平书记为组长、各系书记为成员的就业工作领导小组，将毕业生就业工作纳入到学院重要议事日程。

多次召开就业工作专题会议，强调就业工作要加强内涵建设，要以“标准化、精细化、科学化”为标准，建立完善的就业工作绩效考核任务，形成“以创促建、全员参与、提升毕业生高质量就业”的工作体制机制。

### 二、措施得力

#### （一）全面开拓就业市场

为提高毕业生就业数量和质量，招就处实施“多点对接、主动出击”战略。一是加强与学院相关职能部门对接。招就处与教务处、校企合作处探索以就业市场需求为导向，制定可持续发展的人才培养模式，加强产学研结合并签订“订单班”，确保学生“毕业就上岗”；二是加强与用人单位对接，多渠道及时发布高质量岗位信息。三是加强与本地公共就业服务机构对接。学院与广安市人力资源和社会保障局在人才供给、资助服务和创新创业工作进一步深化合作，联合举行大型双选会，取得了良好的效果。

## （二）完善就业指导和服务

将“大学生职业生涯规划 and 就业创业”课程列为公共必修课。此外，招就处邀请企事业单位负责人、名人名师、优秀毕业生等进校开展专场讲座。同时，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生面向基层就业，促使大量毕业生通过“三支一扶”、“特岗教师”和“西部计划”等实现就业。招就处与广安市人社局开办了“SYB”创业培训班，促进毕业生创业。加强对困难毕业生的帮扶，对353名2016届城乡低保家庭毕业生、残疾毕业生和获得过国家助学贷款毕业生，发放求职创业补贴282400元；并对就业困难毕业生实施了“一对一”职业指导、重点推荐。

## （三）举办专场招聘会

在长期的就业服务工作中，招就处坚持“走出去，请进来”，精心组织校园专场招聘会，为2016届毕业生组织专场招聘会130余场，提供用人单位3800余个。

## （四）举办大型双选会

2015年12月12日，我院在广安思源广场顺利进行2016届毕业生双选会。本次双选会共有130家企业参加，共提供岗位6192个；参会企业涵盖教育、金融、电商、会计、建筑等多个行业；共有2455名同学与用人单位达成就业意向，极大地促进了我院毕业生顺利就业。

## （五）积极探索创新创业工作

### 1.完善工作机制

成立创新创业俱乐部，出台了《深化创新创业教育改革的实施方案》、《大学生校内创新创业管理办法（试行）的通知》等文件，完善了学院的创新创业机制，规范日常管理。

## 2.加强创新创业教育训

2016年派出骨干教师参加全国、全省创新创业教育培训达到10余次，培训骨干教师10余人；目前学院累计有“创新创业指导师”12名，“创新创业咨询师”1名。派出学生参加创新创业培训两次，共计培训学生18人。

## 3.组织编写创新创业教材

目前，由学院党委副书记沈邦兵主编的《大学生创新创业》已经出版，下学期即可使用。

## 4.开展创新创业活动，参加各种创业比赛

举办创业沙龙1次；举办了我院首次创新创业大赛，15个项目入围决赛，分获一、二、三等奖；参加了“创青春”创新创业大赛，获铜奖一个；参加了四川省“互联网+”创新创业大赛；参加广安市第二届青年创新创业大赛，获三等奖1个。

# 三、成效显著

继续保持较高的毕业生就业率和就业质量。我院2016届毕业生共计3492人。截止2016年8月底，实现就业人数3435人，就业率为92.95%。

创业工作快速发展。截至目前，学院已经签订“校内大学生创新创业”项目24个，“专业+实体”项目5个。累计获得省级比赛铜奖1个、市级比赛三等奖1个。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**2016届毕业生转正后的税前月均收入为2847.51元；月薪区间主要集中在2001-3000元（43.37%），其次为1001-2000元（28.31%）。

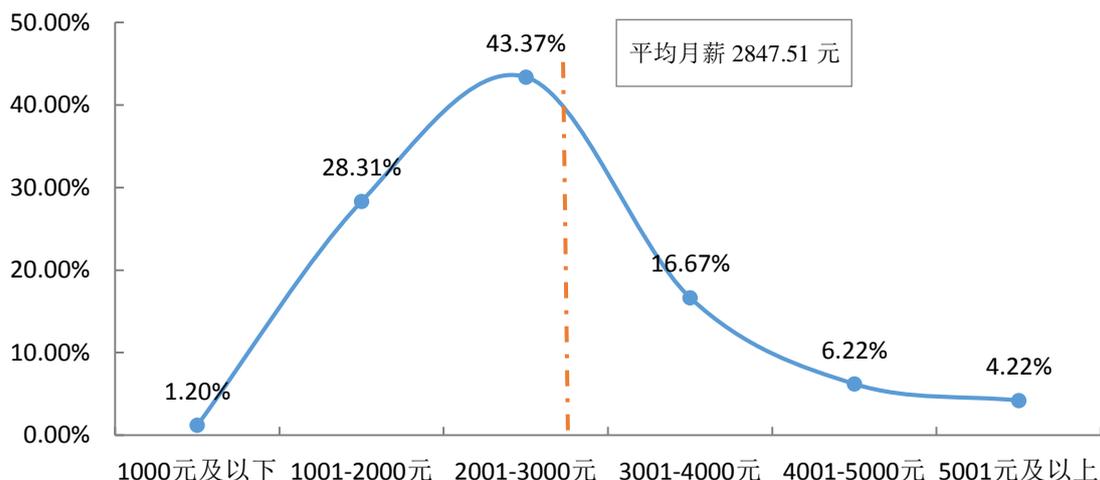


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**甘孜藏族自治州月均收入水平相对较高（3963.04 元/月），成都市次之（3166.94 元/月）；而在泸州市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2332.27 元/月。

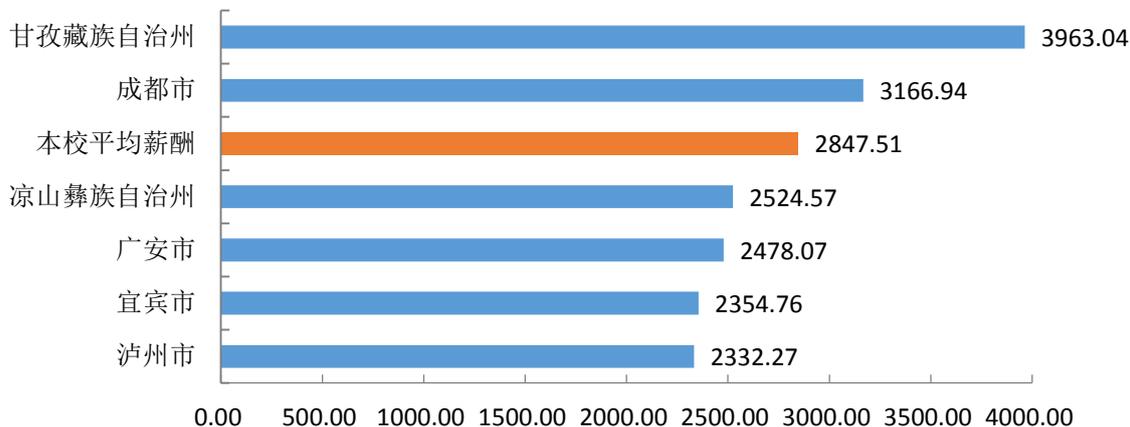


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 主要就业地区指答题人数≥20 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪:** “国有企业”月均收入水平相对较高 (3335.96 元/月), “党政企业”次之 (3049.63 元/月)。

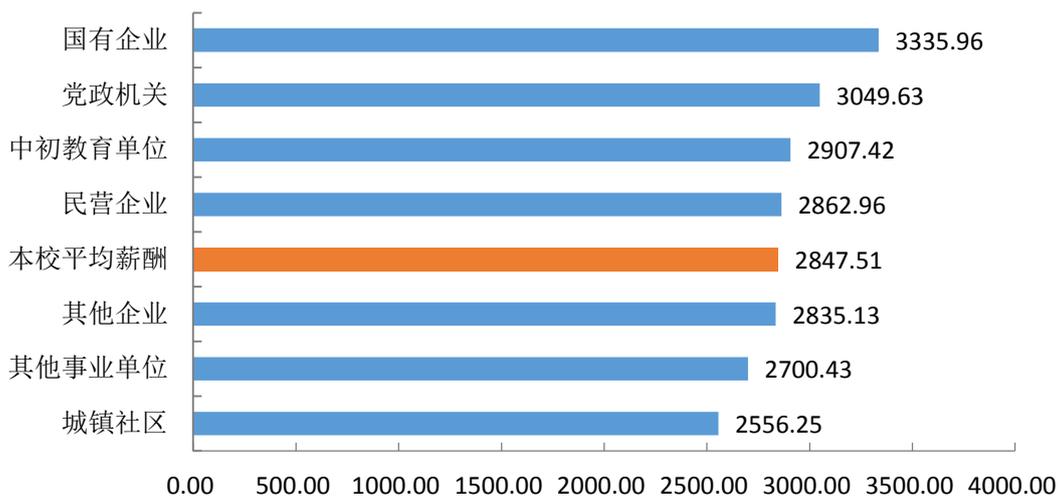


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 主要就业单位指答题人数≥15 人的就业单位。

其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业, 主要包括集体所有制企业等。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪:** “金融业”月均收入水平相对较高 (3633.78 元/月), “批发和零售业”次之 (3362.00 元/月); 而在“住宿和餐饮业”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2291.67 元/月。

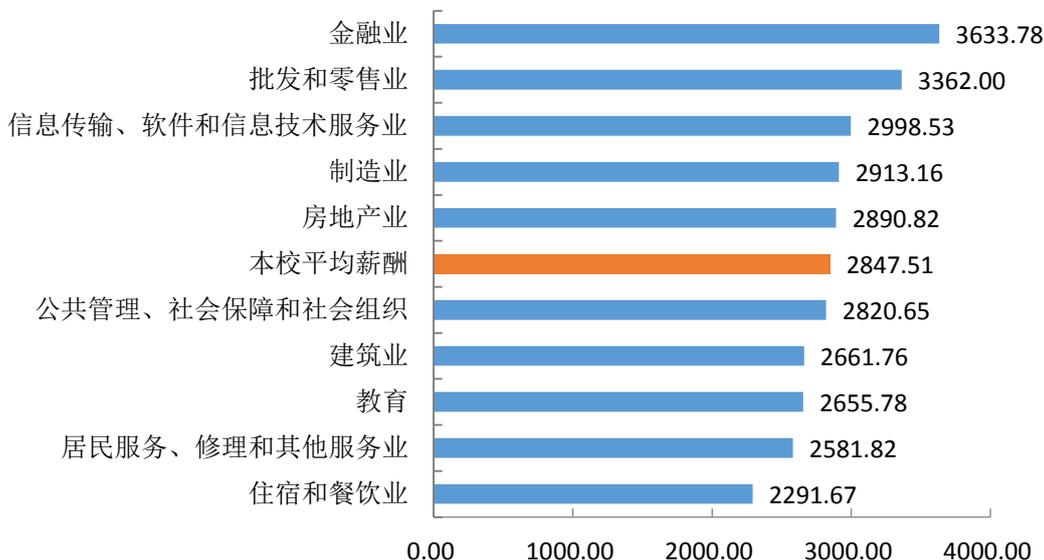


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 74.86%；其中“很相关”占比为 40.08%，“比较相关”占比为 23.97%。

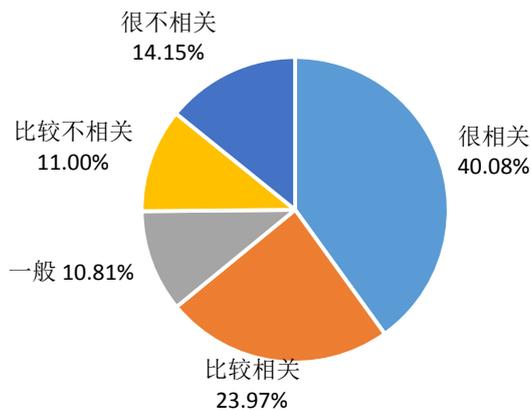


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（44.09%）。

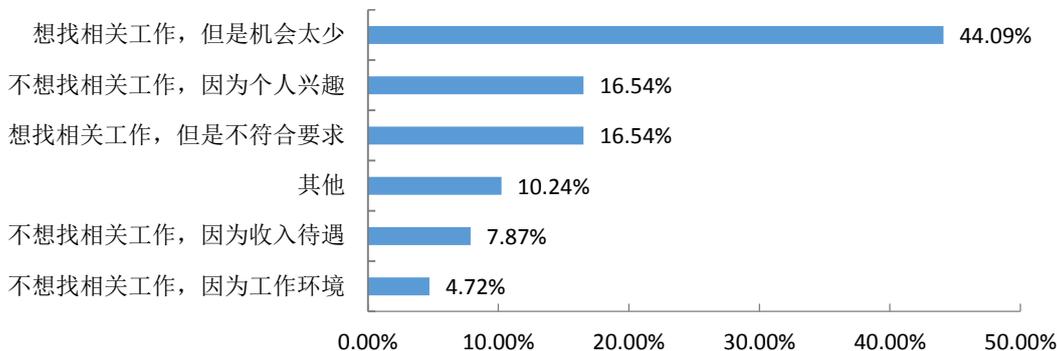


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 86.04%。其中“很符合”占比 15.32%，“比较符合”占比 38.70%。

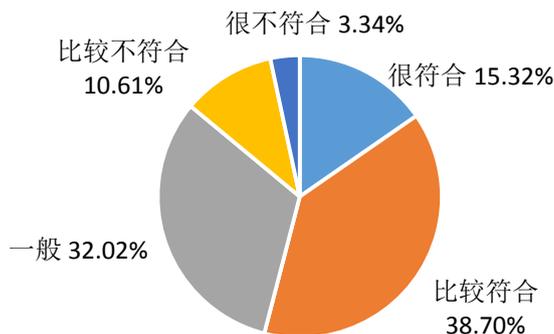


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作薪酬的满意度为 82.32%，对职业发展前景的满意度为 92.73%，对工作内容的满意度为 92.53%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。

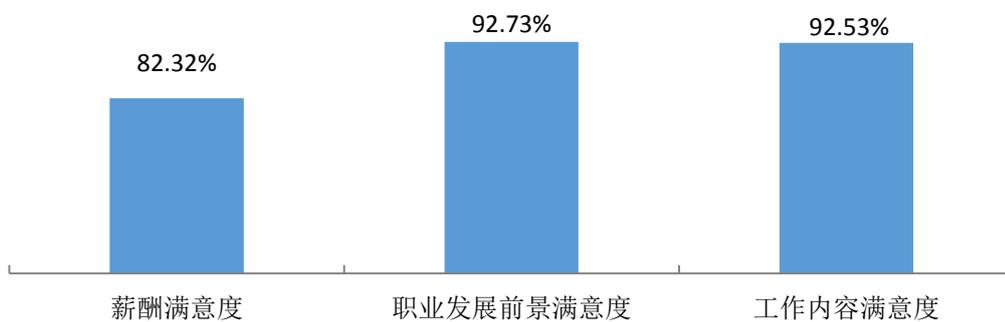


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 92.00% 以上。

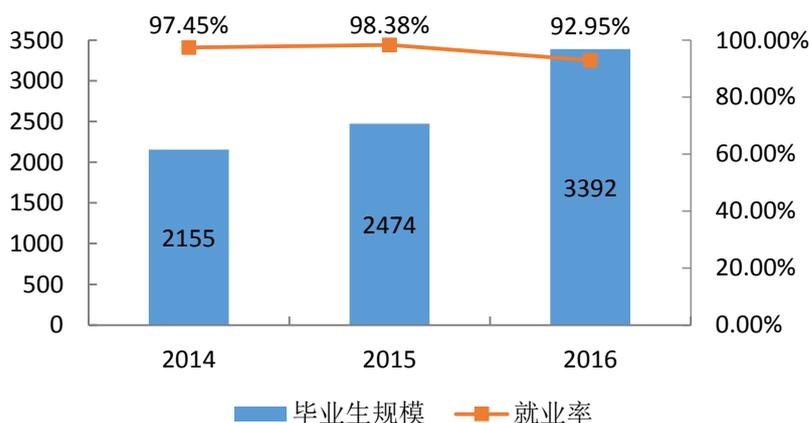


图 4-1 2014-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

### 二、单位就业成为主流，灵活就业比例呈上升趋势

单位就业为 2016 届毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生单位就业人数占比达到 87.76%，较 2015 届下降了 4.45 个百分点，但仍然保持较高水平；近两届毕业生单位就业的比例均在 87.00% 以上，表明近年来的就业工作取得一定的成果，为毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择灵活就业的毕业生人数也较多，2016 届毕业生灵活就业的比例为 1.51%，较 2015 届增加了 0.7 个百分点，且呈现稳中有升态势；可见毕业生选择灵活就业的意愿增强，愿意通过自身的努力和能力来进行创业或选择自由职业，增强就业能力和竞争力。

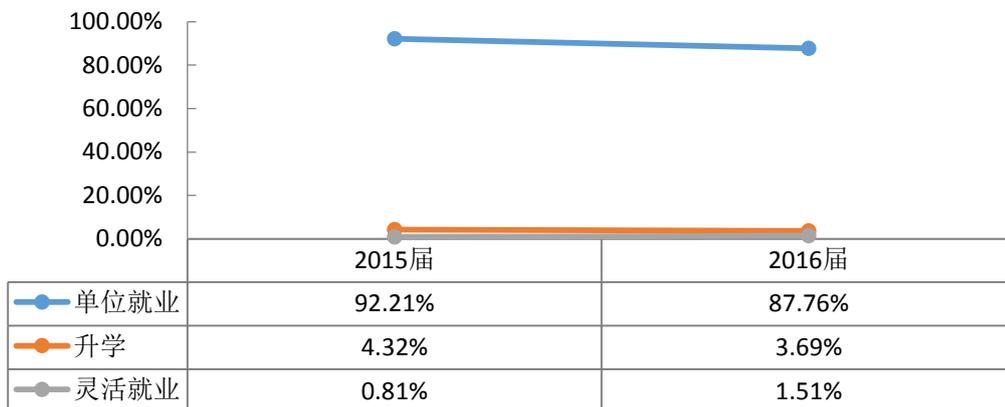


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家（地方）基层项目和应征义务兵。

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托四川省地方经济发展和人才培养质量的逐步提高，近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 184.10 元，薪酬水平上浮 6.91 个百分点。

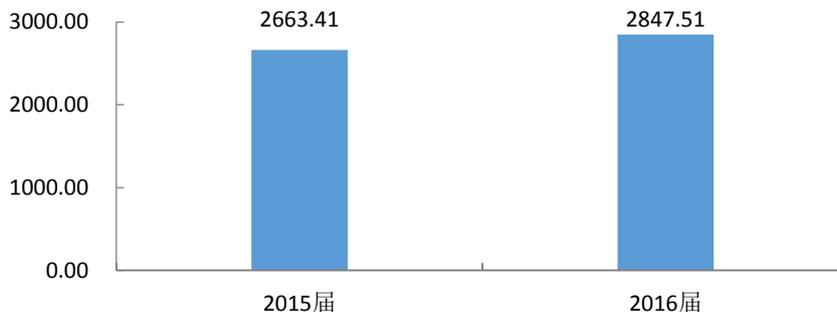


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：近两届毕业生四川省内就业比例均处于 90.00% 以上，广安市就业比例均处于 20.00% 以上。这充分体现了“为四川省创新发展作贡献，增强服务区域经济和社会发展综合能力”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支

撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

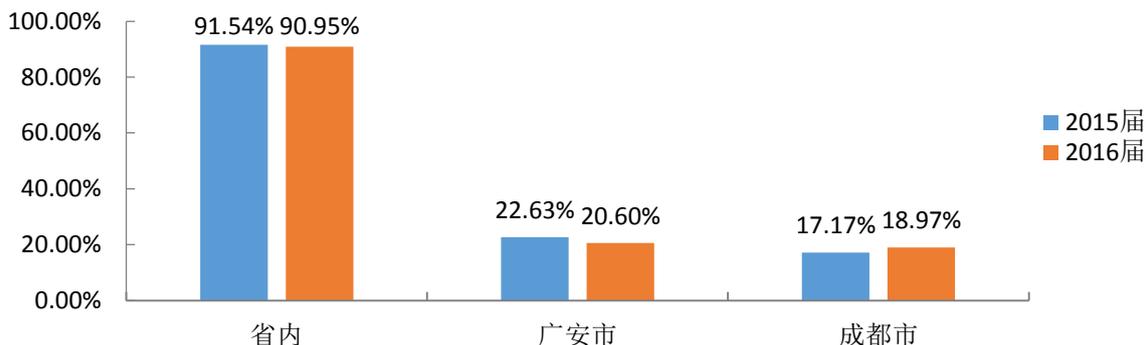


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主））为历届毕业生就业主战场，占比均在 32.00% 以上；其中民营企业为主要单位流向，且保持着较高的水平。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

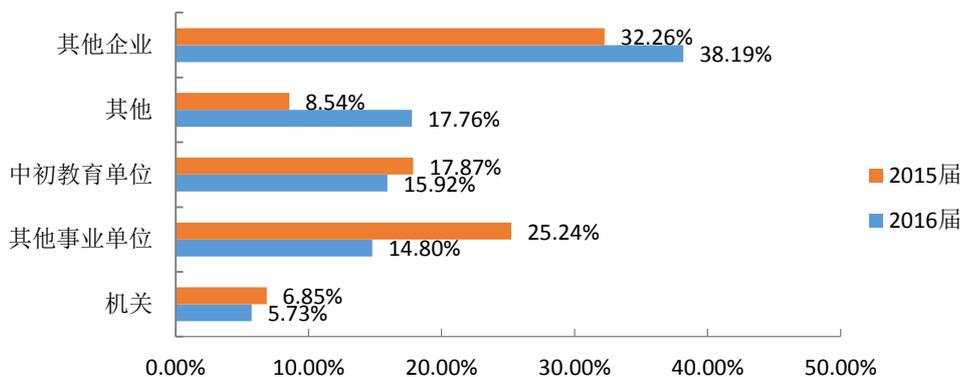


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前五的单位类型

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

## 六、行业分布优势突出，教育行业为主要流向

“教育”、“建筑业”和“信息传输/软件和信息技术服务业”为毕业生三大行业流向；其中教育业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 44.00% 以上此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近两年，“建筑业”和“信息传输/软件和信息技术服务业”就业的毕业生人数呈减少趋势。

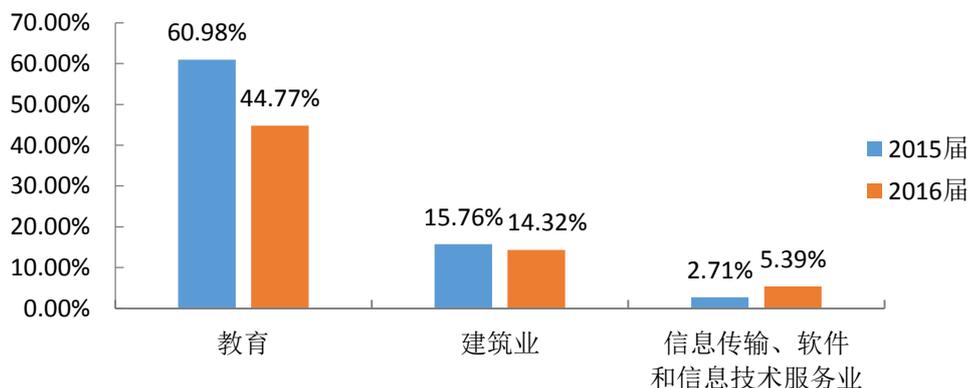


图 4-6 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：广安职业技术学院智慧校园信息管理系统。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 97.60%，总体满意度较高。66.51%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，27.97%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.52%的毕业生表示不愿意推荐母校。

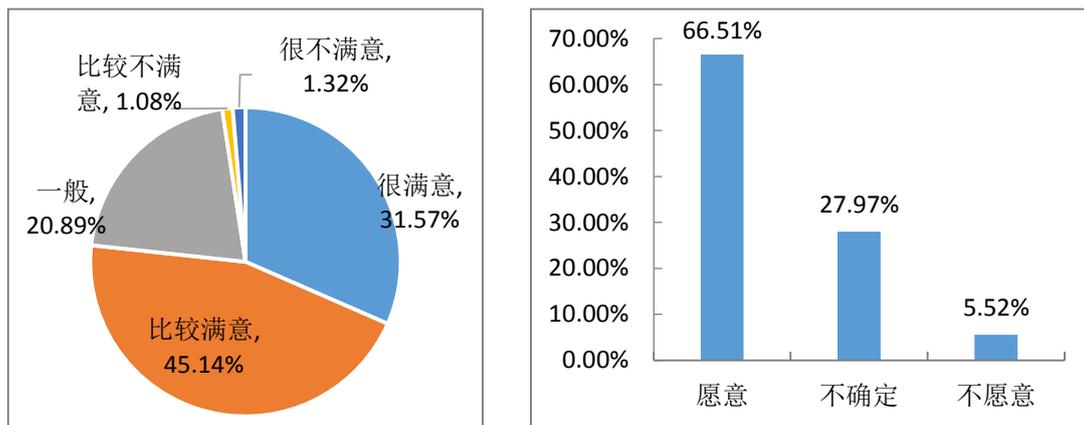


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.32%，处于较高水平；体现了多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

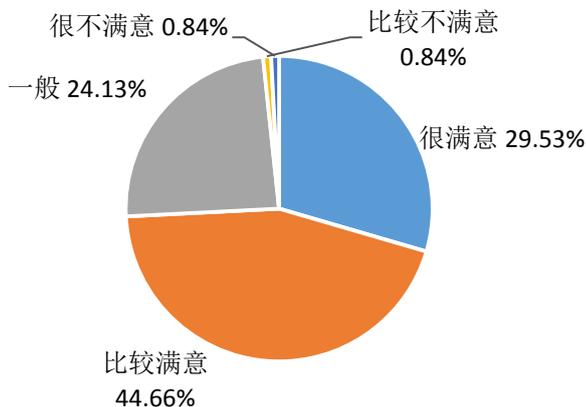


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，93.64%的毕业生对母校实践教学环节的效果的评价处于一般及以上水平。

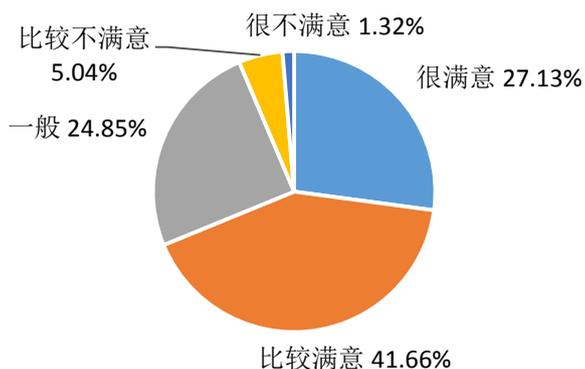


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 98.66%；对任课教师教学水平的满意度为 98.90%；对师生课外沟通交流的满意度为 95.73%。

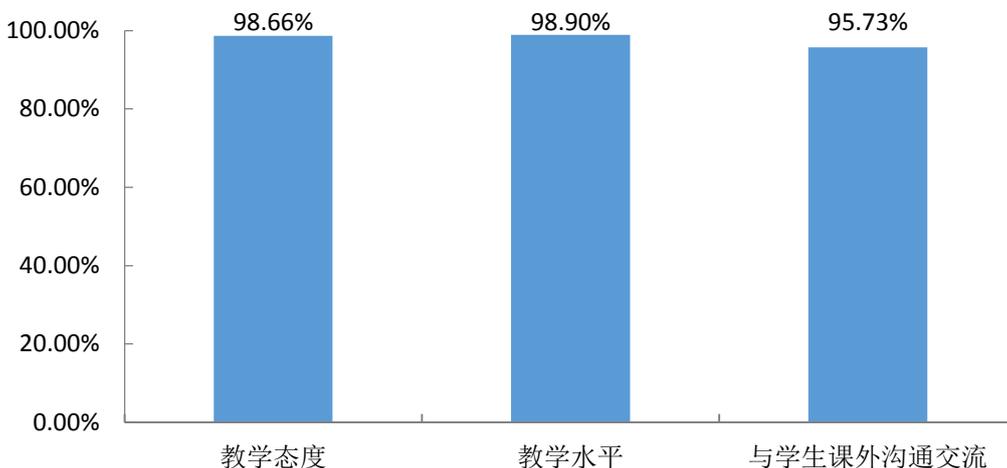


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 73.00% 以上；口头表达、选择教学/学习方法和团队协作是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 83.33、86.49% 和 88.27%。

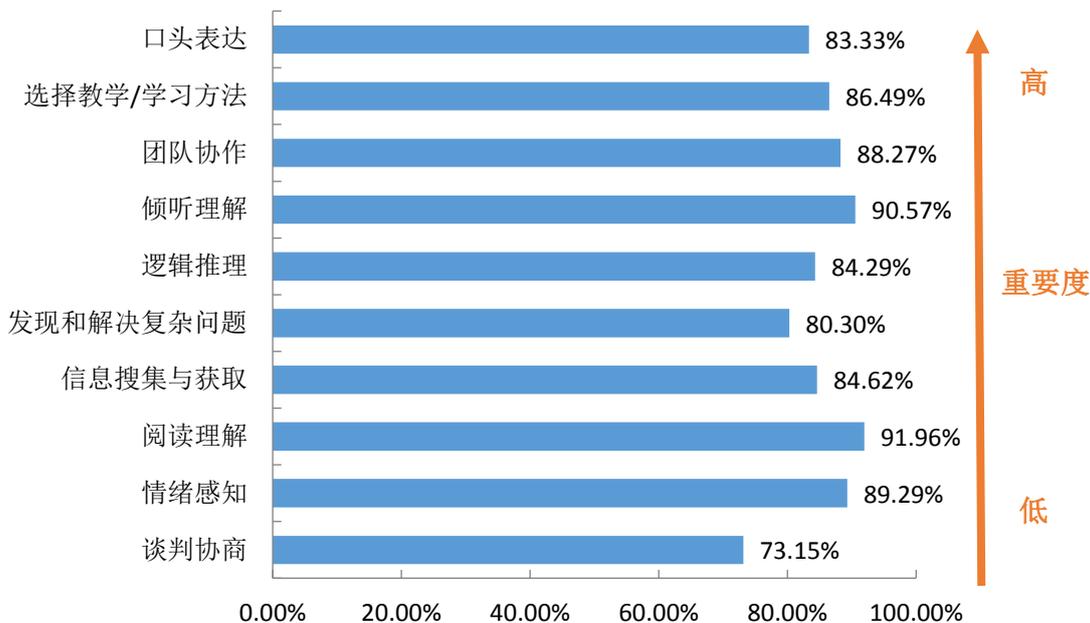


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

坚持“德技兼修”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 97.60%，66.51%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.32%，对母校实践教学环节的满意度为 93.64%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“认识学习”；而专业教学需改进的方面主要为“所开设课程对工作/学习帮助较少”和“课程内容不实用或陈旧”。因此，将进一步发挥办学优势，改进人才培养策略，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，将深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

2016 届毕业生各专业的就业情况：除矿山机电专业之外，其余各专业就业率均在 72% 以上。其中，金融保险、汽车运用技术、旅游管理、油气储存技术等 9 个专业的就业率达到 100%。2016 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 74.86%，毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院将建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，将结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，将适当增大优势

专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“就业手续办理”（98.28%）、“职业咨询与辅导”（98.02%）的满意度相对较高；一方面表明就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

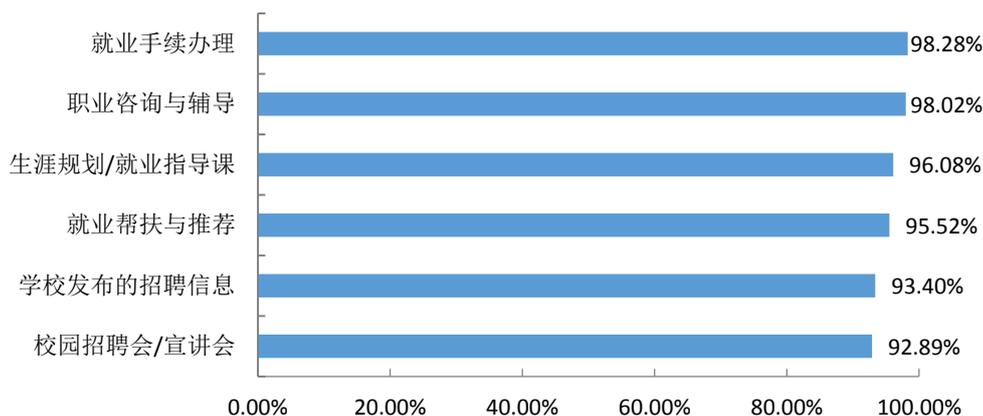


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 76.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 98.52%。

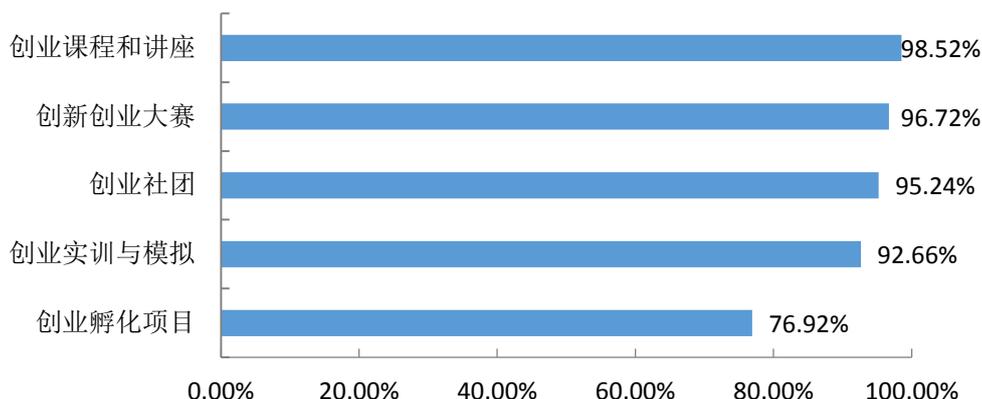


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 76.00% 以上。将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

广安职业技术学院 编