



# 广安职业技术学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
六、对创业服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院/专业的就业率.....	9
（三）未就业分析.....	11
三、就业流向.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	15
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>18</b>
一、促进毕业生就业的政策措施.....	18

二、就业指导服务情况 .....	19
三、多措并举推动创新创业工作 .....	20
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>24</b>
一、毕业生就业质量相关分析 .....	24
（一）薪酬水平 .....	24
（二）专业相关度 .....	26
（三）工作满意度 .....	28
（四）职业期待吻合度 .....	29
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>31</b>
一、毕业生规模扩大，就业率保持在较高水平 .....	31
二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升 .....	31
三、四川省为毕业生就业首要选择 .....	32
四、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源 .....	33
五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出 .....	34
六、毕业生就业质量水平较高，学校人才培养目标愈加契合社会需求 .....	35
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>38</b>
一、对人才培养的影响 .....	38
（一）对人才培养的评价 .....	38
（二）人才培养改进措施 .....	43
二、对招生和专业设置的影响 .....	44
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	45
（一）对就业创业指导服务工作的评价 .....	45
（二）对就业创业指导服务工作改进措施 .....	46
<b>结 语.....</b>	<b>47</b>

## 学校概况

广安职业技术学院是由广安市人民政府主办，教育部、四川省、广安市共建的全日制公办普通高等学校，学校坐落于我国改革开放总设计师邓小平同志的故乡、全国文明城市、中国优秀旅游城市、国家森林城市、国家卫生城市、国家双拥模范城市广安。

学校前身为 1906 年创建的岳秀女学，著名革命英雄传奇小说《红岩》中“双枪老太婆”的原型人物陈联诗、邓惠中均毕业于此；2004 年，经四川省人民政府批准，由四川省岳池师范学校独立升格。2009 年，学校顺利通过了教育部人才培养工作水平评估；2011 年，四川省教育厅、广安市人民政府签订协议共建学校；同年，国家教育部、四川省人民政府签订协议共建“广安市教育改革发展试验区”，支持学校发展是重要项目；2013 年 3 月，学校与广安广播电视大学整体联合；2014 年 6 月，广安区中等卫生职业技术学校整体并入学校；2014 年，四川省人民政府审定同意学校增挂广安技师学院牌子；2016 年 1 月，学校顺利通过四川省省级示范性高职院校建设终期验收；2017 年 12 月，学校被省教育厅确定为四川省优质高等职业院校建设计划立项培育院校。

目前，学校共有滨江、前锋、奎阁、岳池四个校区，总占地面积 2400 多亩，总建筑面积 45 万余平方米，教学科研仪器设备总值达 8000 余万元；设有智能制造与能源工程学院、学前教育学院、土木工程学院、经济管理学院、电子与信息工程学院、医学院、师范学院、艺术学院、马克思主义学院和国际教育学院等 10 个二级学院，开设有 47 个高职专业、9 个中职专业，有全日制在校生 17500 余人；现有中央文献研究员高屹、“全国中青年德艺双馨文艺工作者”林强、德国石荷州前教育及文化部部长克鲁科博士、著名青年画家林茂先生等高级顾问、特聘教授领衔的专兼职师资队伍 650 余人，其中副高级及以上职称 220 人，博士、硕士研究生 189 人。

学校深入学习宣传贯彻党的十九大精神，充分践行社会主义核心价值观，坚持创新、转型发展，深入推进体制机制改革。近年来，学校先后成立了邓小平职业教育思想研究所，广安职业技术学院设计研究院（乙级资质）、工程造价研究所，广安职业技术学院资产经营公司，广安科技园（广安职业技术学院校外综合实训基地）和广安

茂林文化艺术中心，不断激发办学活力，努力提高服务区域经济社会发展水平。学校积极探索混合所有制改革，引入社会资本共建医学院，投资 10 多亿元建设学校附属医院。

学校立足服务广安地方经济建设和人才的需求，坚持产教融合、校企合作，以“广安职业教育集团”为平台，实施“政、行、企、校”四方联动，以产业、行业、企业结合为依托，以岗位、能力、课程对接为抓手，以基地、师资、机制建设为保障，不断巩固与推进人才培养模式改革与创新。学校围绕“深化内涵、打造品牌、强化特色”的专业建设理念，始终把专业建设放在首位，引领带动其它项目建设。学校先后建设成为国家高技能人才培训基地、四川省高技能人才培训基地、教育部现代学徒制试点高校、教育部首批 1+x 证书职业技能等级证书试点高校，拥有中央财政支持的实验实训基地 4 个（建筑工程技术、应用化工技术、汽车运用与维修技术、广告设计与制作）、教育部骨干专业 2 个（语文教育、会计）、教育部生产性实训基地 1 个（产教融合型汽车服务生产性实训基地）、教育部现代学徒制试点专业 1 个（机电一体化技术）、省级生产性实训基地 1 个（建筑工业化构配件生产性实训基地）、省级现代学徒制试点专业 4 个（机电一体化技术、工业机器人技术、工程测量技术、旅游管理）、省级示范专业 3 个（学前教育、建筑工程技术、旅游管理）。

学校长期重视人才培养质量，通过“一核三维五元的校园文化建设”等项目，全面提高学生的综合素质。近三年，学生获得全国高职院校大学生技能大赛等国家级、省级各类技能竞赛获奖 120 余项。学校毕业生一直受到社会和用人单位的认可与欢迎，近三年毕业生就业率达 95%以上，社会满意度达 96%以上。据第三方调研机构对毕业生就业跟踪调查显示，学校毕业生就业在“专业相关度、母校满意度和稳定率”等均高出全国同类高校平均水平。学校荣获四川省教育厅授予的“普通高校毕业生就业工作先进单位”称号。

学校以“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”为指导，坚持开门、开放办学，通过“引进来、走出去”，努力开展与国内外优秀高校的合作与交流。学校先后派出 100 余名师生赴德国、新加坡、韩国等学习深造，现有来自 20 余个国家的留学生在校学习；学校为国家汉办 HSK、HSKK、BCT、YCT 考点，能够为外国友人提供国际汉语水平考试；学校与德国基尔州立职业学院、韩国东国大学、中国人民解放军后勤

工程学院、西南石油大学、湖南科技大学、西南科技大学、四川师范大学、西华师范大学等高校建立合作关系，在校学生可套读其相关本科专业，符合条件的可直接专升本。

长期的办学历程中，学校为社会培养了 30000 余名各类技术人才和行业骨干，为区域经济社会发展做出了积极贡献。站在新的历史起点，“思源、追寻、致远”，学校将秉承“艰苦创业、感恩奋进”的精神，努力推动“三个一流”（一流专业、一流名师、一流骨干）建设，力争早日建成全国一流的高等职业院校。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《广安职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为45.17%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

广安职业技术学院 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 81.90%。毕业去向分布详见下图。

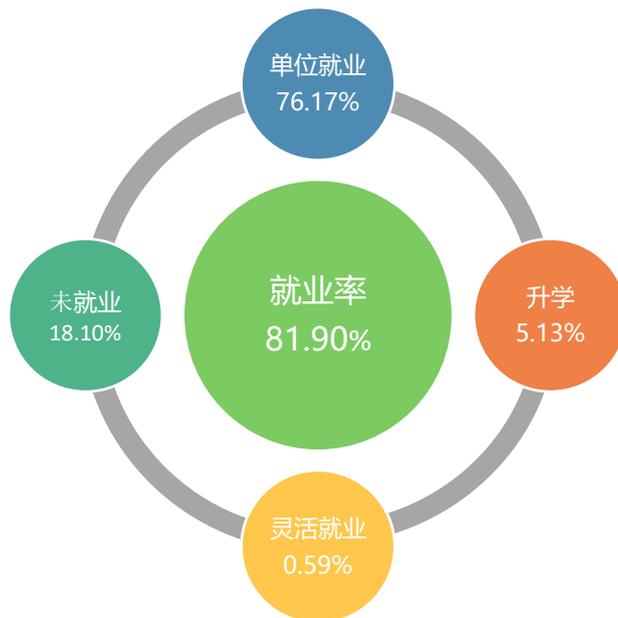


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近九成毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

### 三、就业质量

广安职业技术学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3353.33 元，其工作满意度为 90.14%，专业相关度为 75.33%，职业期待吻合度为 82.41%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 97.18%、59.18%；对课堂教学总评价的均值为 3.95 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.74 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.15 分，处于“比较满意”水平。

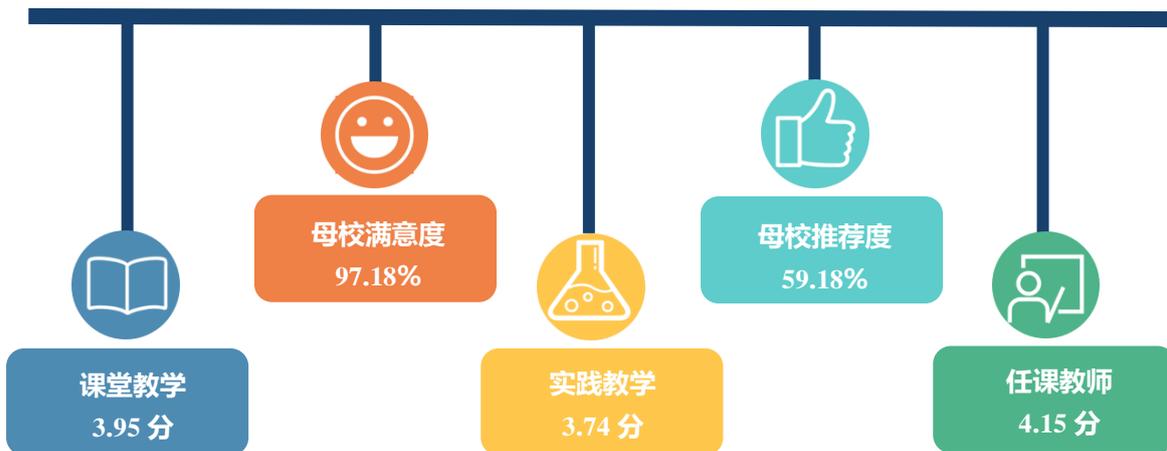


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”(95.59%)、“就业手续办理(户口档案迁移等)”(94.85%)、“职业咨询与辅导”(93.87%)的满意度相对较高。

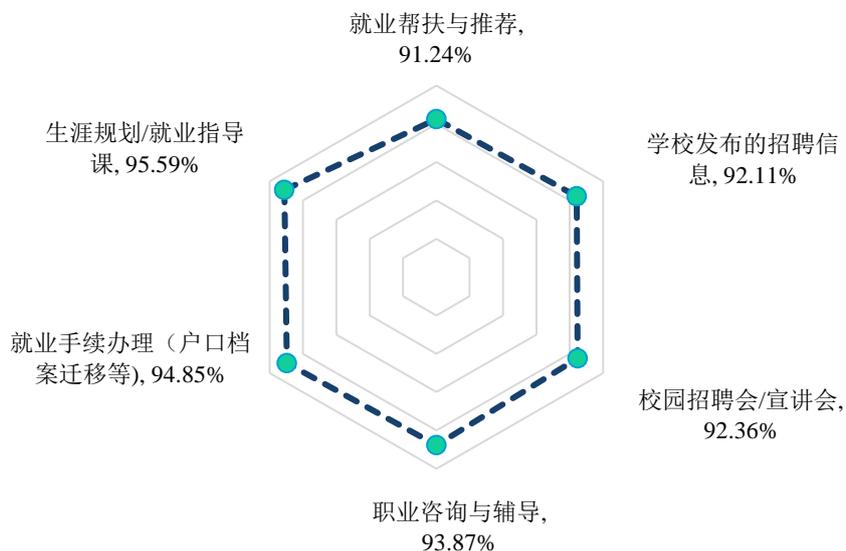


图5 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2019届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在93.00%以上，其中满意度最高的是“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”。2019届毕业生认为母校对创业场地支持的帮助度为78.39%，对创业资金筹措的帮助度为76.08%。

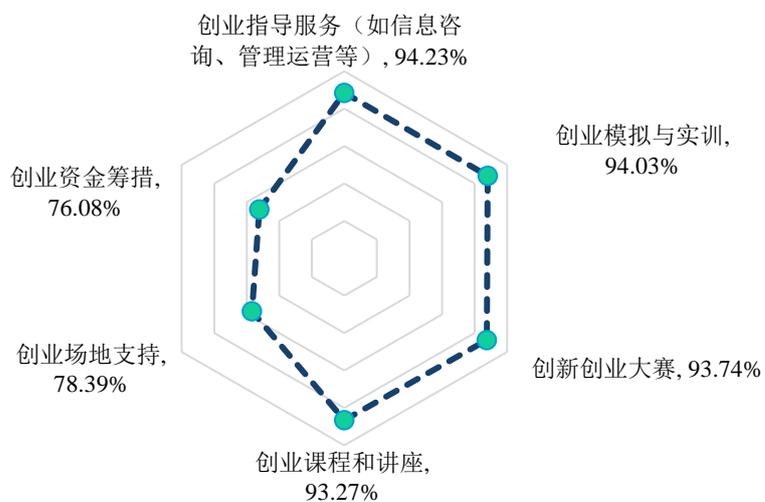


图6 2019届毕业生对创业服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

广安职业技术学院 2019 届毕业生共 3199 人。其中，男生 1189 人，占毕业生总人数的 37.17%；女生 2010 人，占毕业生总人数的 62.83%，男女性别比为 0.59:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3102 人，占比为 96.97%。

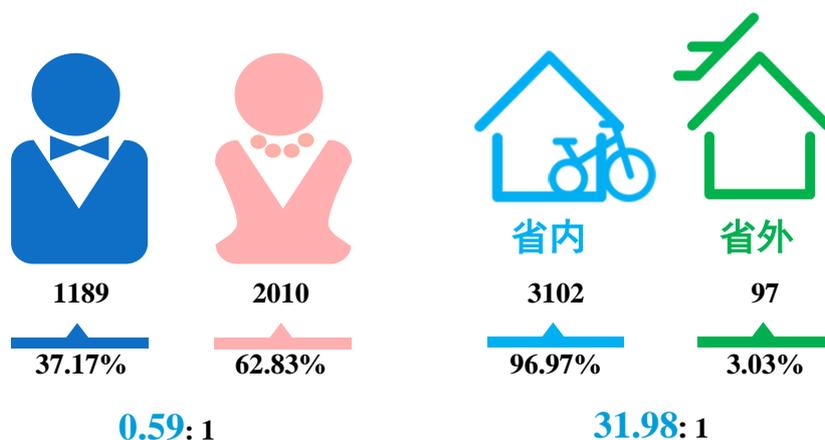


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

#### （二）结构分布

**学院结构：**学校 2019 届毕业生共分布在 8 个学院 42 个专业。其中，师范学院、经济管理学院和学前教育学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 28.29%、20.41% 和 12.57%。

表 1-1 2019 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
师范学院	小学教育	366	11.44%
	语文教育	327	10.22%

学院	专业	人数	比例
	数学教育	124	3.88%
	英语教育	88	2.75%
	<b>小计</b>	<b>905</b>	<b>28.29%</b>
经济管理学院	会计	191	5.97%
	市场营销	155	4.85%
	旅游管理	69	2.16%
	物流管理	60	1.88%
	农村金融	50	1.56%
	物业管理	37	1.16%
	保险	36	1.13%
	文秘速录	32	1.00%
	电子商务	23	0.72%
	<b>小计</b>	<b>653</b>	<b>20.41%</b>
	学前教育学院	学前教育	367
音乐教育		35	1.09%
<b>小计</b>		<b>402</b>	<b>12.57%</b>
智能制造与能源工程学院	汽车运用与维修技术	114	3.56%
	应用化工技术	46	1.44%
	机电一体化技术	45	1.41%
	城市燃气工程技术	39	1.22%
	汽车营销与服务	35	1.09%
	油气储运技术	31	0.97%
	管道工程技术	25	0.78%
	工业机器人技术	6	0.19%
	<b>小计</b>	<b>341</b>	<b>10.66%</b>
土木工程学院	建筑工程技术	66	2.06%
	工程造价	54	1.69%
	建设工程监理	48	1.50%
	建筑装饰工程技术	47	1.47%
	园林技术	43	1.34%
	工程测量技术	40	1.25%
	城乡规划	34	1.06%
	<b>小计</b>	<b>332</b>	<b>10.38%</b>
电子信息与工程学院	计算机应用技术	95	2.97%

学院	专业	人数	比例
	计算机网络技术	78	2.44%
	软件技术	46	1.44%
	移动互联网应用技术	41	1.28%
	应用电子技术	35	1.09%
	<b>小计</b>	<b>295</b>	<b>9.22%</b>
艺术学院	美术教育	89	2.78%
	动漫制作技术	43	1.34%
	广告设计与制作	36	1.13%
	社会体育	35	1.09%
	宝玉石鉴定与加工	29	0.91%
	视觉传播设计与制作	8	0.25%
	<b>小计</b>	<b>240</b>	<b>7.50%</b>
医学院	老年服务与管理	31	0.97%
	<b>小计</b>	<b>31</b>	<b>0.97%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为81.90%，就业状况良好。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为36.45%；“签就业协议形式就业”次之，占比为34.04%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
其他录用形式就业	1166	36.45%

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1089	34.04%
签劳动合同形式就业	170	5.31%
升学	164	5.13%
自由职业及创业	19	0.59%
地方基层项目	8	0.25%
应征义务兵	2	0.06%
国家基层项目	2	0.06%
待就业	579	18.10%
<b>就业率</b>	<b>81.90%</b>	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+自由职业及创业人数+地方基层项目人数+国家基层项目人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

## （二）各学院/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 8 个学院，各学院就业率均在 60.00% 以上。其中土木工程学院毕业生的就业率最高，达到 96.08%；其次为经济管理学院（95.10%）和电子与信息工程学院（89.83%）。

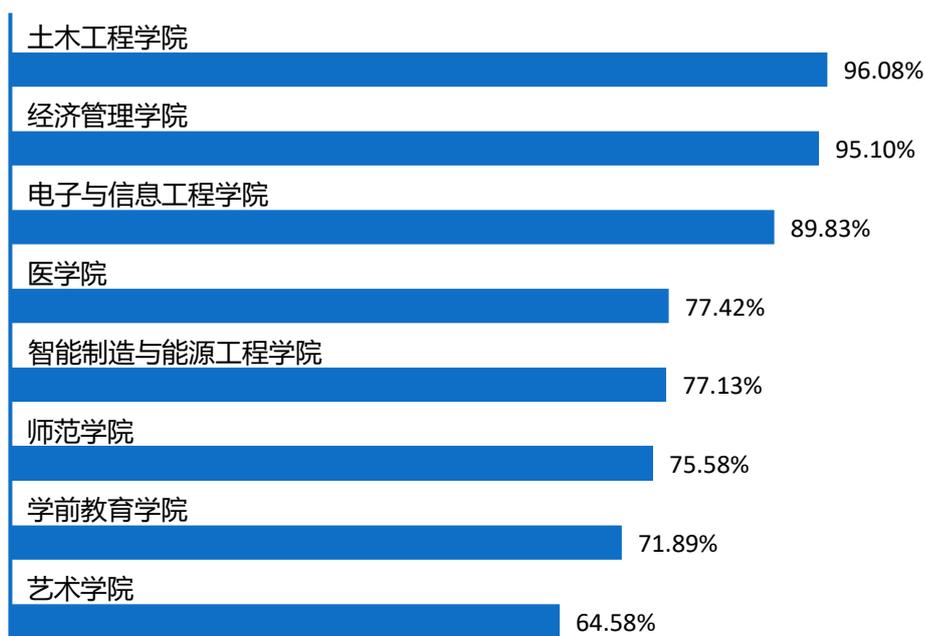


图 1-2 2019 届各学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

学校 2019 届毕业生分布在 42 个专业；汽车运用与维修技术等 22 个专业就业率均在 90.00% 以上。其中，汽车运用与维修技术、建筑工程技术、工程造价、软件技术等 7 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车运用与维修技术	114	114	100.00%
建筑工程技术	66	66	100.00%
工程造价	54	54	100.00%
软件技术	46	46	100.00%
城乡规划	34	34	100.00%
文秘速录	32	32	100.00%
视觉传播设计与制作	8	8	100.00%
建筑装饰工程技术	47	46	97.87%
园林技术	43	42	97.67%
会计	191	185	96.86%
电子商务	23	22	95.65%
物流管理	60	57	95.00%
物业管理	37	35	94.59%
保险	36	34	94.44%
市场营销	155	146	94.19%
旅游管理	69	64	92.75%
工程测量技术	40	37	92.50%
农村金融	50	46	92.00%
汽车营销与服务	35	32	91.43%
应用电子技术	35	32	91.43%
计算机网络技术	78	71	91.03%
计算机应用技术	95	86	90.53%
宝玉石鉴定与加工	29	26	89.66%
建设工程监理	48	40	83.33%
小学教育	366	301	82.24%
应用化工技术	46	36	78.26%
老年服务与管理	31	24	77.42%
英语教育	88	67	76.14%
语文教育	327	248	75.84%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
移动互联应用技术	41	30	73.17%
学前教育	367	264	71.93%
音乐教育	35	25	71.43%
动漫制作技术	43	30	69.77%
机电一体化技术	45	31	68.89%
管道工程技术	25	17	68.00%
美术教育	89	59	66.29%
广告设计与制作	36	23	63.89%
数学教育	124	68	54.84%
油气储运技术	31	15	48.39%
城市燃气工程技术	39	16	41.03%
工业机器人技术	6	2	33.33%
社会体育	35	9	25.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

### （三）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 579 人（占比 18.10%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（51.79%），其次为“正在选择就业单位中”（17.26%）。

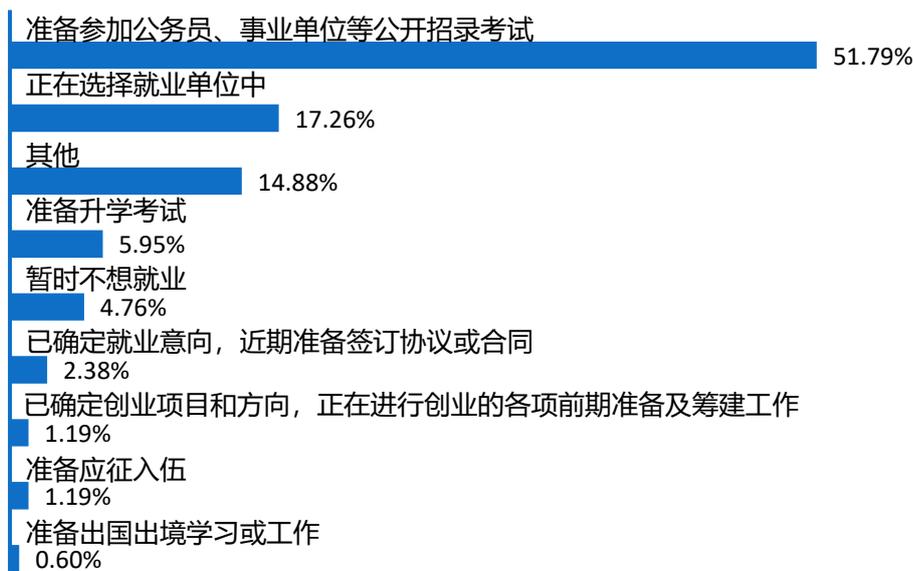


图 1-3 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（81.89%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（5.46%）和广东省（2.67%）。

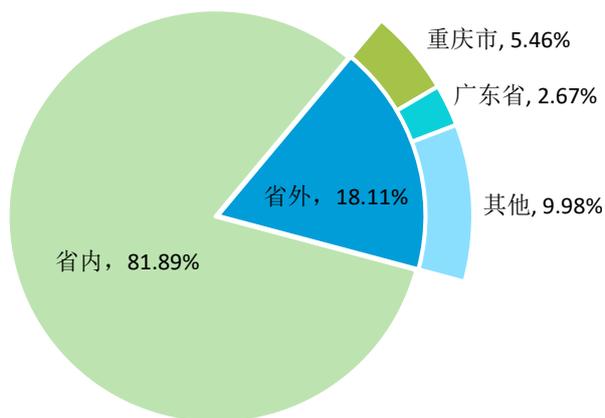


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了成都市（46.39%），其次是广安市（18.56%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

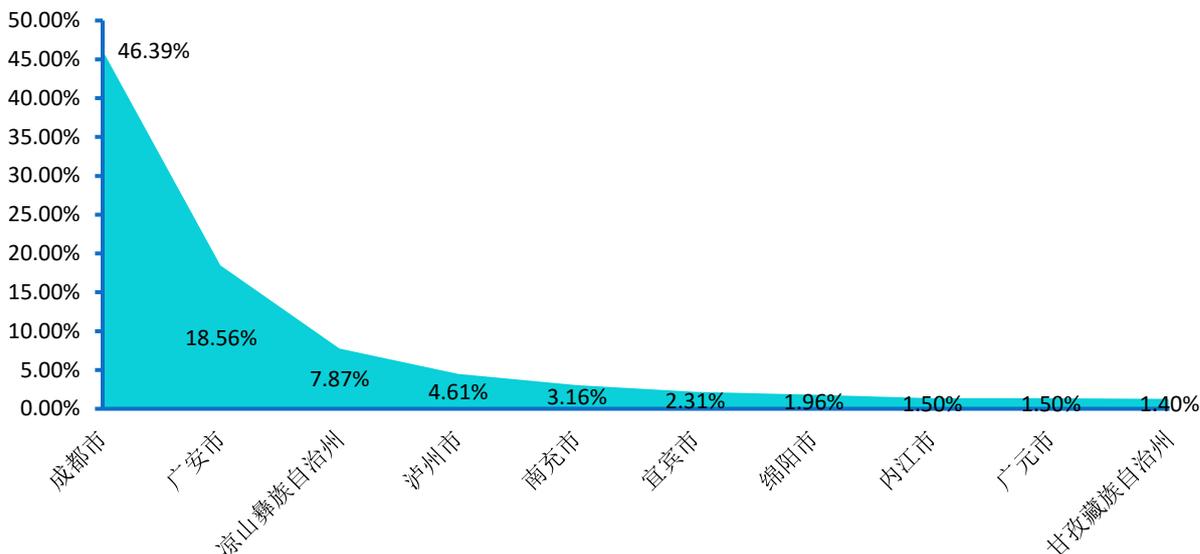


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，82.91%选择留在本省就业；44.62%的省外生源也优先考虑在省内就业，46.15%的省外生源回生源地就业。

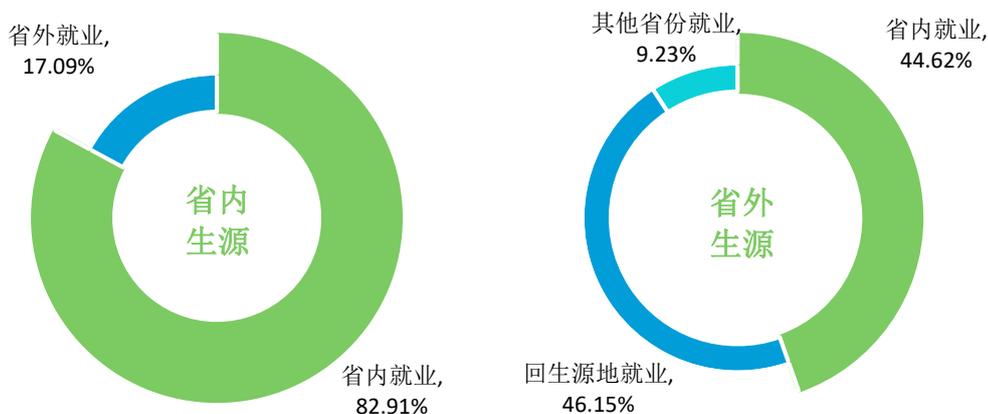


图 1-6 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

## （二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（25.53%）、“建筑业”（12.21%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.98%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

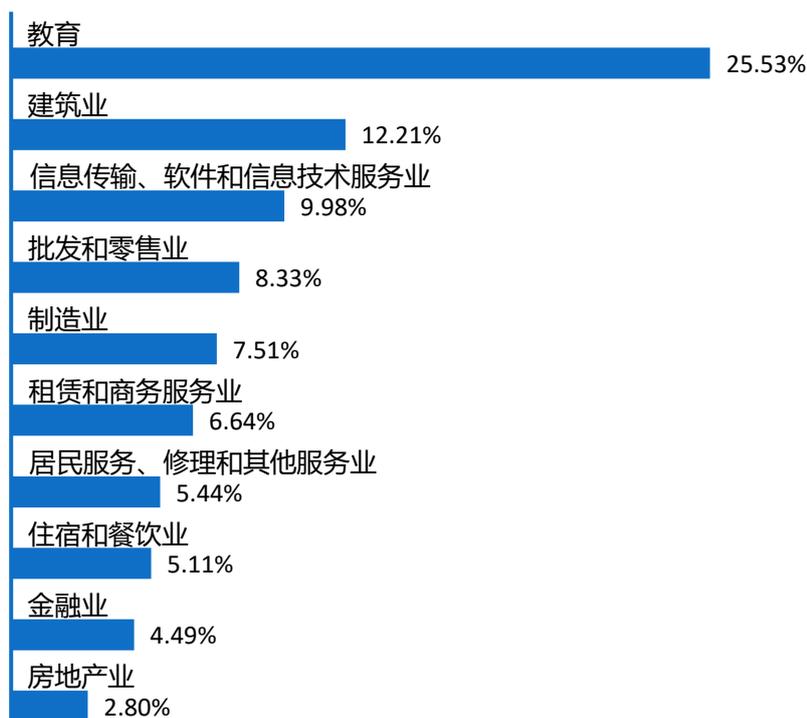


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

## （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 40.82%；其次为“教学人员”（21.77%）。

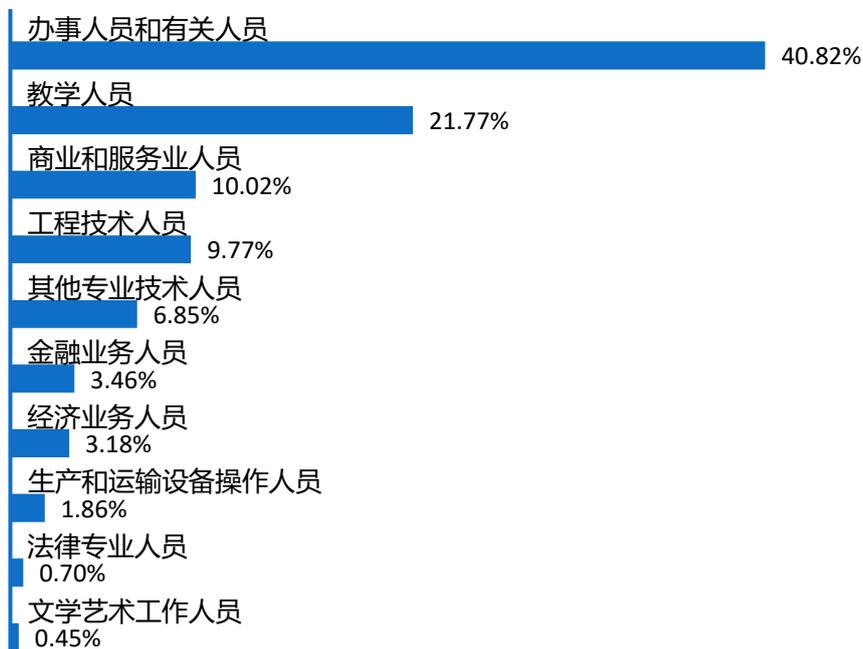


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 77.65%；其次为“中初教育单位”（9.61%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（36.68%），其次是 51-100 人（20.49%）和 2001 人及以上（12.50%）。

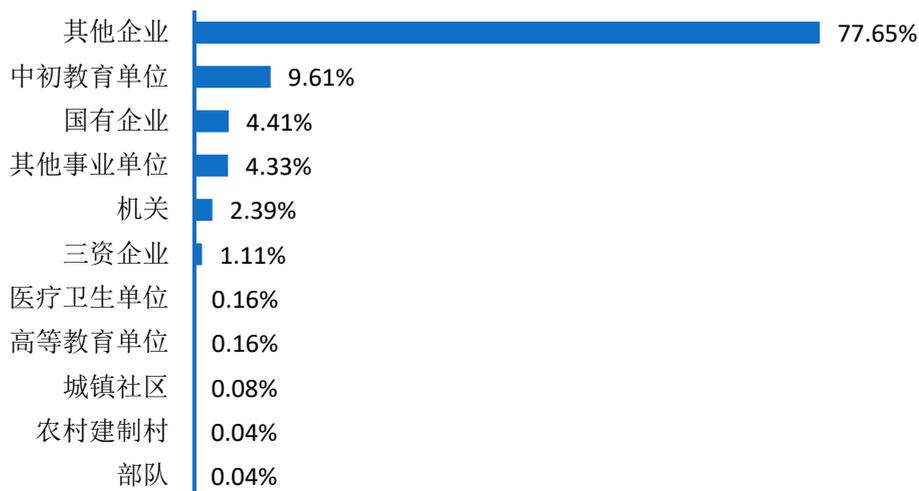


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

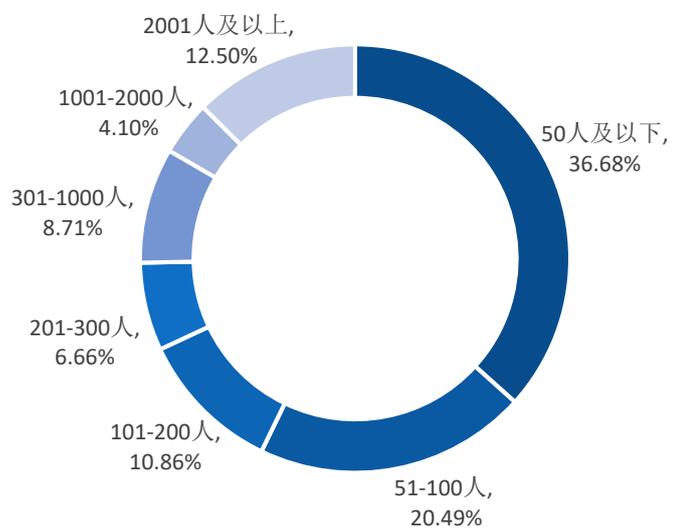


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第二篇

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

2019年我校毕业生就业创业工作顺应时代发展，与时俱进，开拓创新，不断拓宽就业渠道、不断改进就业创业指导方法、不断提高就业指导和服务的水平，强化服务意识，为毕业生创造良好的就业创业环境，采取积极有效的措施，努力确保毕业生实现“充分就业”、“精准就业”、“高质量就业”，全力铸就毕业生就业创业工作成为“民生工程”和“质量工程”。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）强化就业工作进行顶层设计，实施“多点对接”就业模式。

2019年我校就业工作按照“1234”思路，即围绕“一个中心、两个目标、三个任务、四个措施”展开，坚持以“稳就业”为中心，制定“阶段性就业目标和总体就业目标”，实现毕业生“充分就业、精准就业、高质量就业”三个任务，落实四个就业工作措施（即工作重心前置，加强队伍建设；规范数据统计工作；提升就业指导服务水平；加强就业信息化建设，开拓新的就业市场）。

#### （二）精细化管理，就业工作助推人才培养模式改革。

推进就业工作科学化、规范化、制度化管理，实施目标责任制，开展就业工作绩效考核。就业质量与人才培养专业调整、招生计划挂钩，同时通过毕业生就业促进教育教学方式方法改进和专业课程设置改革。学院鼓励向应用型专业转型，优化学科专业布局，紧跟广安六大高端产业及六大新兴先导型服务业重大战略部署，形成了与重点发展产业相对应的专业，紧贴市场人才需求，培养适销对路的专业技能人才。

#### （三）“政府搭台、校企唱戏”，打造优质就业市场集群。

以市场需求为动力，推进产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式。学院与广安相关部门和企业主动对接了解人才需求，寻找学院与用工单位之间的结合点，进一步促进学院与企业的合作，为毕业生就业提供更有力的保障，也为学生和企业搭建更广阔的平台，为地方经济发展提供服务。通过“政府搭台、校企唱戏”方式，积极搭建就业平台，建立以广安本地、成渝两地、珠三角地区、长三角地区、“一带一路”区域为重点就业区域，打造优质就业市场集群。

#### （四）做好 2019 届毕业生就业信息统计和派遣工作。

学校召开了就业专题会议，对就业工作人员和毕业班辅导员进行培训，坚决落实就业统计“四不准”要求，规范就业信息统计，做好就业材料收集工作，确保就业数据准确性、真实性、时效性。6月，通过了省教育厅对我校的就业信息统计核查和派遣工作。圆满完成 2019 届全部毕业生完成了派遣和档案转递工作。

#### （五）利用“两会两网两平台”，多种渠道发布就业信息。

2019 届毕业生举办大型双选会 2 次，实现用人单位对人才的需求，参会用人单位 407 个，现场提供就业岗位 15866 余个，参会学生达 5100 人次，现场意向签约共 2006 人。举办专场招聘会 86 场，提供就业岗位 3000 余个，参加学生 2000 余人次。同时通过就业信息网发布就业信息 196 条，提供就业岗位 9000 余个。

## 二、就业指导服务情况

### （一）构建科学就业指导体系

就业指导全员、全程、全方位育人，把就业指导融入“教书育人、管理育人、服务育人”工作中，构建以实践为核心，以课程、讲座、咨询、校园活动为延生的立体化指导服务体系。加强就业指导服务工作。在大一开设职业生涯规划课程，大三开设就业指导课程。开展多种就业指导活动，邀请企业家、名人名师、优秀毕业生等来校开展就业讲座，引导毕业生转变就业观念，规划职业生涯，树立正确的就业观念。积极做好“三支一扶”、“西部计划”、“特岗计划”、“村官”等服务基层项目宣传工作，引导毕业生面向基层，面向西部就业。

### （二）认真落实就业帮扶

积极开展离校未就业毕业生跟踪服务，对离校未就业毕业生持续提供就业信息，深入剖析未就业原因，提供个性化服务，切实做到“离校不离心，服务不断线”。对 930 名城乡低保家庭毕业生、残疾家庭毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生和获得过国家助学贷款毕业生，发放求职创业补贴共计 1116000 元。对 230 名就业困难毕业生发放帮扶资金 138000 元。在对就业困难毕业生开展摸底排查的基础上，各二级学院建立台账，组织专业教师和班导师与贫困毕业生结对子，制定扶贫方案，帮助就业困难毕业生尽快就业。实施 2019 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业帮

扶“双百行动”，实现建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业工作“两个百分百”目标（即确保所有建档立卡毕业生做到就业创业“帮扶百分百”、对有就业意愿的建档立卡毕业生做到“就业百分百”）。

### （三）一季征兵、四季准备

学院武装部通过网站宣传、文件通知、专题会议传达以及与广安军分区、广安区武装部联合宣传，让学生在第一时间了解征兵工作的最新政策。今年4月，成功举办广安市大学生应征入伍宣传暨兵役证发放大会。积极组织学生进行报名、体检、政审，经过严格、认真、细致、耐心的工作，最终从100名报名应征的大学生中选拔出15人从学院入伍。学生入伍后，积极为他们办理学费补偿贷款代偿、大学生入伍一次性奖励金发放和优待金发放等事务，确保他们在部队安心服役。

### （四）加强校企合作

与网银在线（北京）科技有限公司、成都京东世纪贸易有限公司、深圳市比亚迪锂电池有限公司、绵阳市中级人民法院、深圳宝福珠宝有限公司、北京国新树人酒店管理有限公司、阳光保险有限责任公司成都电销中心、川东建工集团有限公司、广安市第二幼儿园、广安区人民法院、永辉超市有限责任公司、遂宁市第三人民医院等单位建立合作关系，大力推进以就业为导向的实习实训，确保毕业生在离校前都能参加半年以上的顶岗实习，使毕业生在入职后能吃得苦，干得好，留得住。

### （五）加强毕业生就业信息服务工作

充分利用“就业+互联网”模式，优化大学生就业服务平台，多种形式、多条渠道发布就业信息，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”。严把质量关，严审单位资质和岗位质量，防止出现传销、诈骗等不良信息。就业工作人员“走出去”，开拓新的就业市场，充分挖掘全校资源，广泛动员和发动教职员工支持参与毕业生就业工作，充分利用专业教师的个人资源，推荐用人单位来校择录毕业生。

## 三、多措并举推动创新创业工作

### （一）改革发展创新创业教育

开发创新创业校本教材，建立创新创业课程资源库，把创新创业课程纳入大学生公共必修课。加快创新创业教育课程信息化建设进度，引进和建设一批资源共享的创新创业教育在线课程。

学校“双创”教师主编的《大学生创新创业》教材已出版使用，《大学生创新创业基础》已立项省级创新创业示范课程建设，目前点击率已达 2400 万余次，建立了就业创业信息网。《汽车维护与保养》等 3 门课程被立项为 2019 年校级创新创业示范课进行建设；新建立 1 门创新创业选修课《新媒体创新创业应用》。《电气控制与 PLC 应用》和《计算机组装与维护》两门课程正在申报省级创新创业教育示范课程。

选派优秀教师参加四川省高校大学生创新创业指导教师培训、四川省高校创新创业课程体验交流会、SYB 师资培训等。截止目前，共有创新创业教育专职教师 33 人，获得 SYB 师资培训证书人数 29 人，聘请校外企业家、创业专家 15 人，学生管理队伍 73 人。

## （二）大力扶持创新创业项目

开展大学生创新创业训练计划，省级大学生创新创业训练计划成功立项项目 50 个。2019 年第五届“互联网+”大学生创新创业报名项目达到 926 个，其中职教赛道 826 个，“青年红色筑梦之旅”赛道 100 个。

目前，我校学生在学校创业园孵化项目累计达 34 个，其中 18 个已经取得营业执照。学生创业项目包括了电子商务类、科技开发类、生活服务、园林艺术类、文化传播等。2019 年学校大学生创新创业园落地项目 11 项，校外落地项目 2 项。

## （三）积极开展创新创业活动

**1、创新创业竞赛。**2019 年先后举办“深广杯”青年创新创业大赛广安职业技术学院赛区初赛、第五届“互联网+”大学生创新创业大赛暨广安职业技术学院第四届大学生创新创业大赛等双创赛事；参加“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛、“发明杯”创新创业大赛。承办 2019 年“全国大众创业万众创新活动周”广安活动集中启动仪式、2019 年四川电子商务青年创新创业大赛启动仪式、2019 年创业指导进校园等活动，协办广安市第二届“邮储杯”创业大赛。

**2、创新创业培训。**安排教师参加各级各类创新创业师资培训 12 批次 55 人次，组织学生参加校外创业培训 7 批次 48 人次，组织聘请校外专家和企业家到校对学生

培训报告 30 余次，校内培训学生 3500 余人。2019 年开展导航名师及青年红色筑梦之旅活动培训 1 次，邀请“启迪之星”双创专家作双创讲座及项目义诊 1 次，邀请省级双创专家苟程、侯彪开展第五届“互联网+”大学生创新创业大赛省赛赛前培训 1 次。

**3、红色筑梦之旅活动。**我校依托各二级学院专业群，成立“科技中国小分队”、“健康中国小分队”、“幸福中国小分队”、“教育中国小分队”等红色筑梦之旅小分队，深入到广安市各区市县贫困乡镇开展帮扶实践活动,推动创新创业教育与思想政治教育相融合，打造学校最大的思政课堂。

#### **（四）努力争取创新创业经费**

省级大学生创新创业训练计划投入专项经费 50 万元，校级创新创业示范课建设经费 11 万元，“青年红色筑梦之旅”活动投入经费 16 万元。截止目前，创新创业经费已使用 33 万余元。有 9 个项目正在申请在校大学生创业补贴共 9 万元。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬收入：**学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3353.33 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（45.68%），其次为 3501-5000 元（27.23%）。

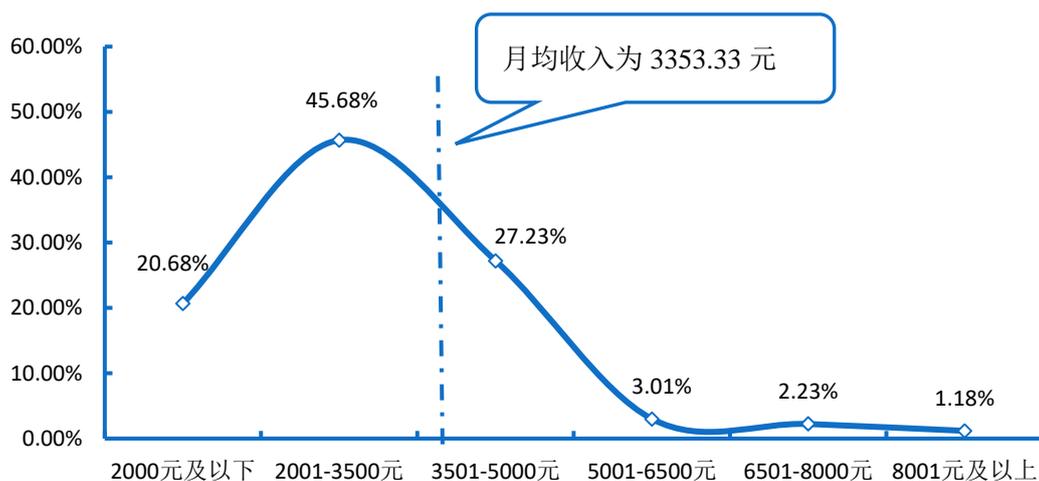


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在广东省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4834.07 元；而在四川省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3177.07 元。



图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4192.68 元；而在“中初教育单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3096.19 元。



图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“房地产业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4334.52 元；而选择在“教育”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2844.27 元。

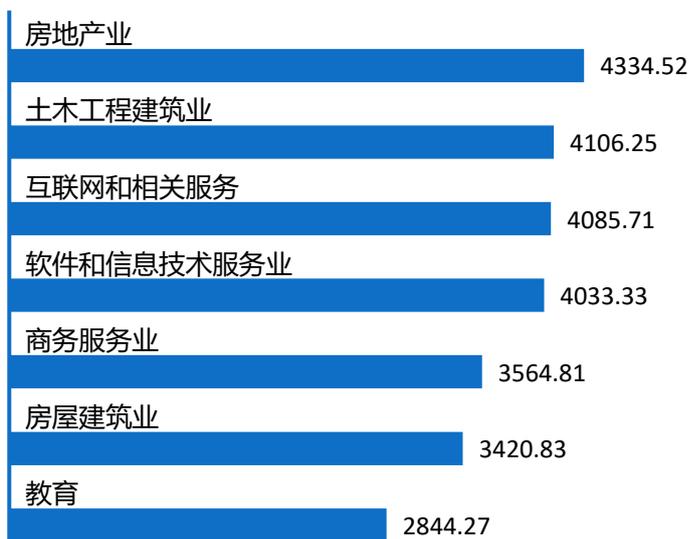


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**75.33%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.44 分，处于“一般”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

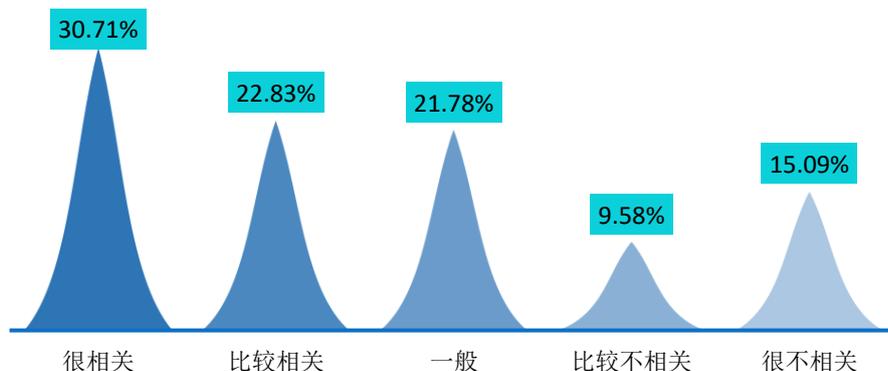


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**学前教育专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为4.25分，处于“比较相关”水平；而动漫制作技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为2.40分，处于“比较不相关”水平。

**表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
学前教育	56.96%	22.15%	14.56%	1.90%	4.43%	93.67%	4.25
数学教育	45.00%	35.00%	15.00%	0.00%	5.00%	95.00%	4.15
语文教育	54.55%	15.91%	13.64%	11.36%	4.55%	84.09%	4.05
英语教育	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
美术教育	37.50%	37.50%	18.75%	0.00%	6.25%	93.75%	4.00
老年服务与管理	57.14%	14.29%	0.00%	7.14%	21.43%	71.43%	3.79
小学教育	42.53%	19.54%	21.84%	5.75%	10.34%	83.91%	3.78
建筑工程技术	23.53%	35.29%	35.29%	0.00%	5.88%	94.12%	3.71
园林技术	13.33%	40.00%	33.33%	6.67%	6.67%	86.67%	3.47
建筑装饰工程技术	20.00%	33.33%	26.67%	13.33%	6.67%	80.00%	3.47
计算机网络技术	18.18%	22.73%	40.91%	13.64%	4.55%	81.82%	3.36
计算机应用技术	22.58%	19.35%	22.58%	19.35%	16.13%	64.52%	3.13
保险	16.67%	25.00%	25.00%	16.67%	16.67%	66.67%	3.08
软件技术	12.50%	18.75%	37.50%	12.50%	18.75%	68.75%	2.94
旅游管理	20.00%	0.00%	50.00%	10.00%	20.00%	70.00%	2.90
会计	13.73%	25.49%	13.73%	21.57%	25.49%	52.94%	2.80
农村金融	0.00%	30.00%	10.00%	40.00%	20.00%	40.00%	2.50
市场营销	13.04%	4.35%	39.13%	4.35%	39.13%	56.52%	2.48
物流管理	5.56%	16.67%	27.78%	16.67%	33.33%	50.00%	2.44
汽车运用与维修技术	7.69%	19.23%	19.23%	15.38%	38.46%	46.15%	2.42
动漫制作技术	10.00%	20.00%	10.00%	20.00%	40.00%	40.00%	2.40

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.建设工程监理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（23.94%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（23.40%）。

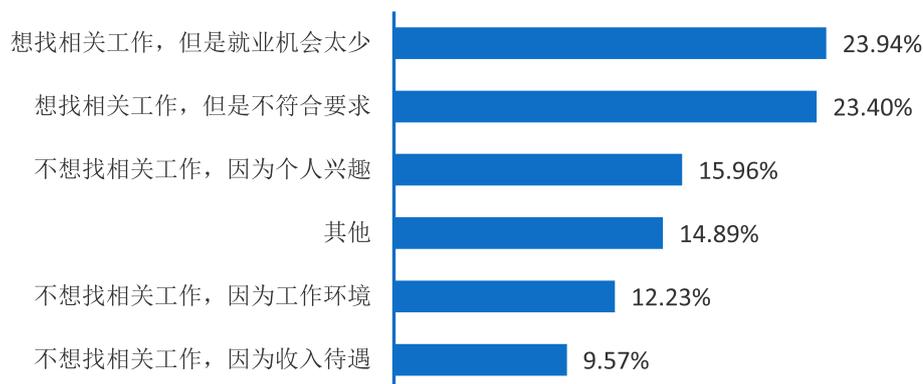


图 3-6 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.14%。其中对工作内容满意度最高，为 91.44%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

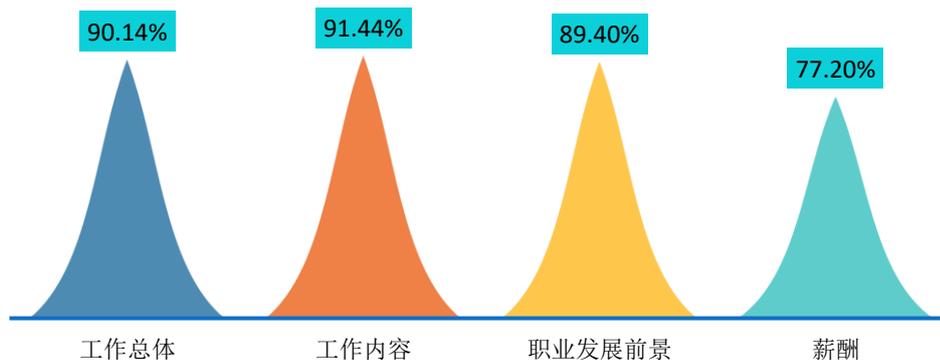


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“互联网和相关服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.55%；而在“房屋建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.00%。



图 3-8 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.41%，其中“很符合”所占比为 8.20%，“比较符合”所占比例为 34.52%，吻合度均值为 3.28 分（5 分制），处于“一般”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

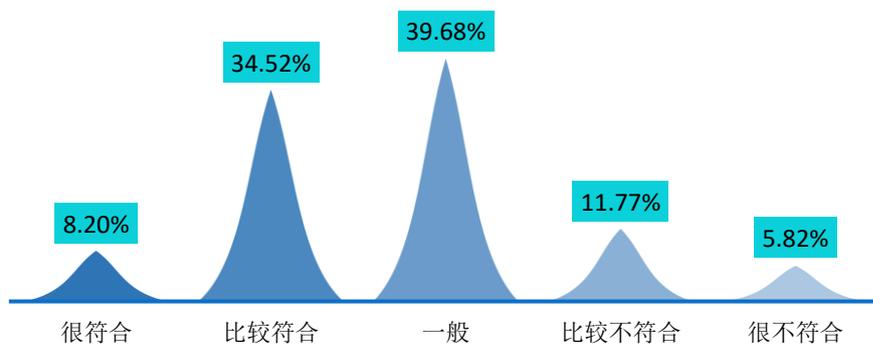


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模扩大，就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，就业率有所下滑，但就业率始终保持在较高水平，均在 81.00% 以上。其中 2019 届毕业生就业率较 2018 届下降 15.28 个百分点，较 2017 届下滑 16.31 个百分点。（主要原因：2017 和 2018 届数据统计截止日期为当年的 8 月 31 日，2019 届数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日。）

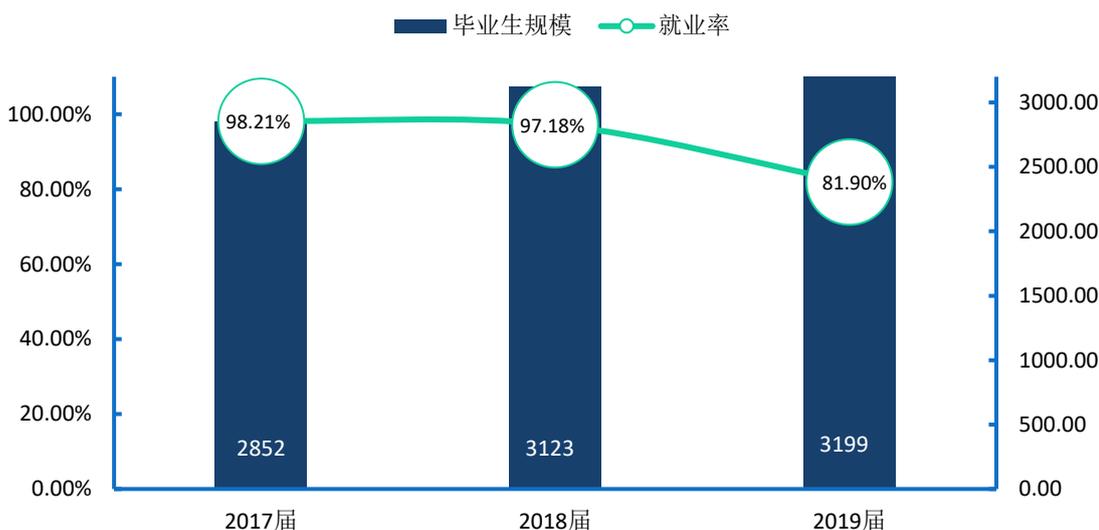


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《广安职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

### 二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 75.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数呈上升趋势。2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 0.49 个百分点，相较 2017 届上升 0.50 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增

强,想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力;而灵活就业的比例上升,一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式,积极选择更为灵活的方式就业,另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学校创业工作的积极推进密切相关。

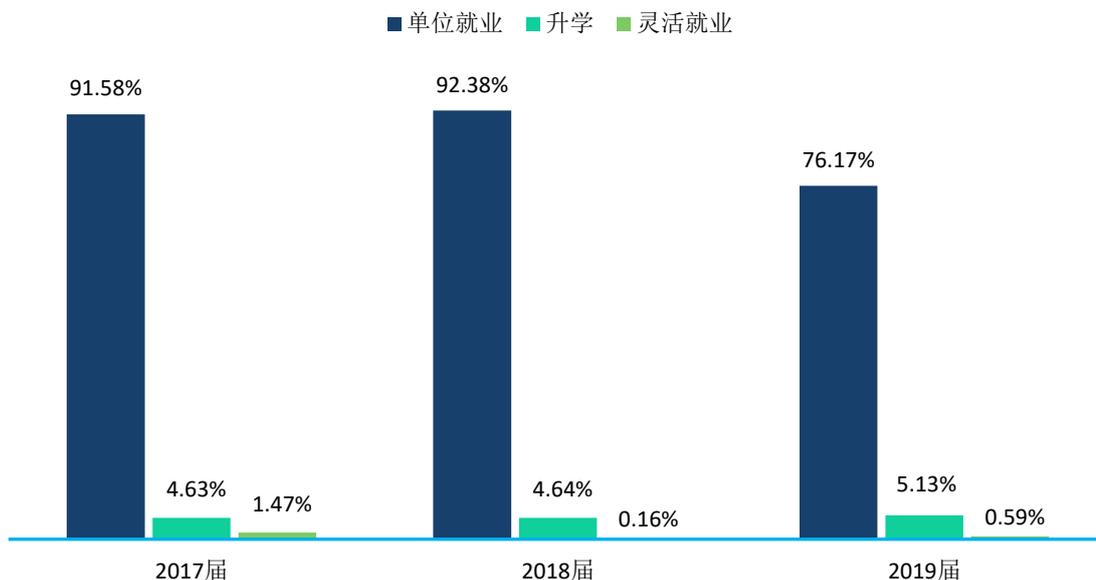


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《广安职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

### 三、四川省为毕业生就业首要选择

四川省成为近三届毕业生就业主战场,且在四川省内就业的毕业生占比保持在较高水平,占比均在 81.00%以上。其中 2019 届毕业生省内就业占比较 2018 届下降了 2.45 个百分点,较 2017 届下降 3.37 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合,为四川省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时,学校积极加强与校地校企合作,与省内知名企业建立就业实习基地,为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

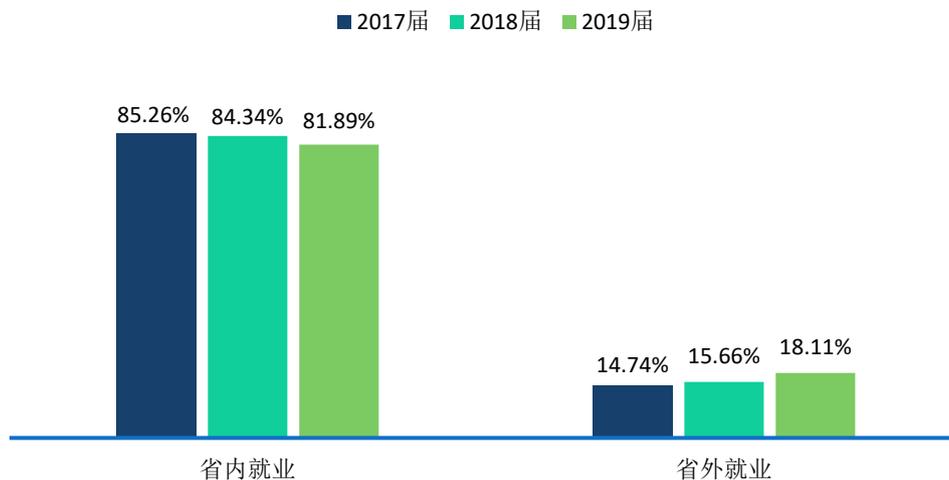


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《广安职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

#### 四、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 40.00% 以上；其次在中初教育单位就业，比例均处于 9.00% 以上。

这一结果符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

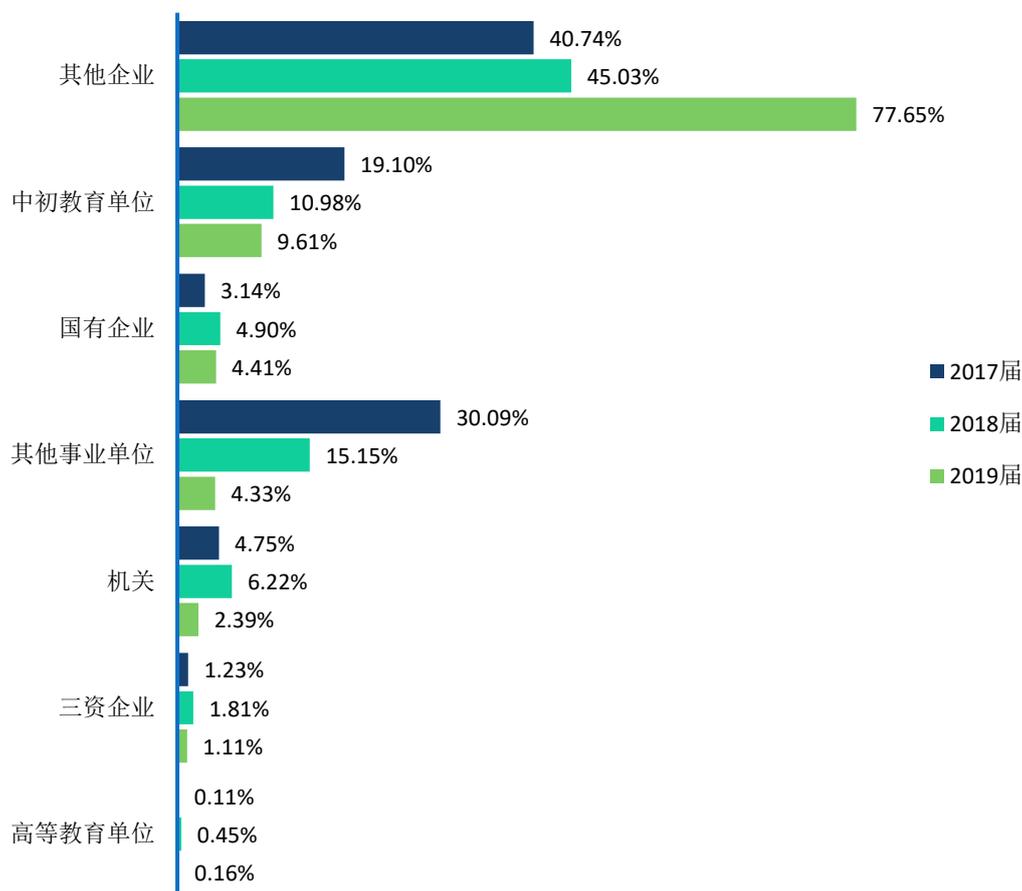


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《广安职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

## 五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“公共管理、社会保障和社会组织”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 25.00% 以上。

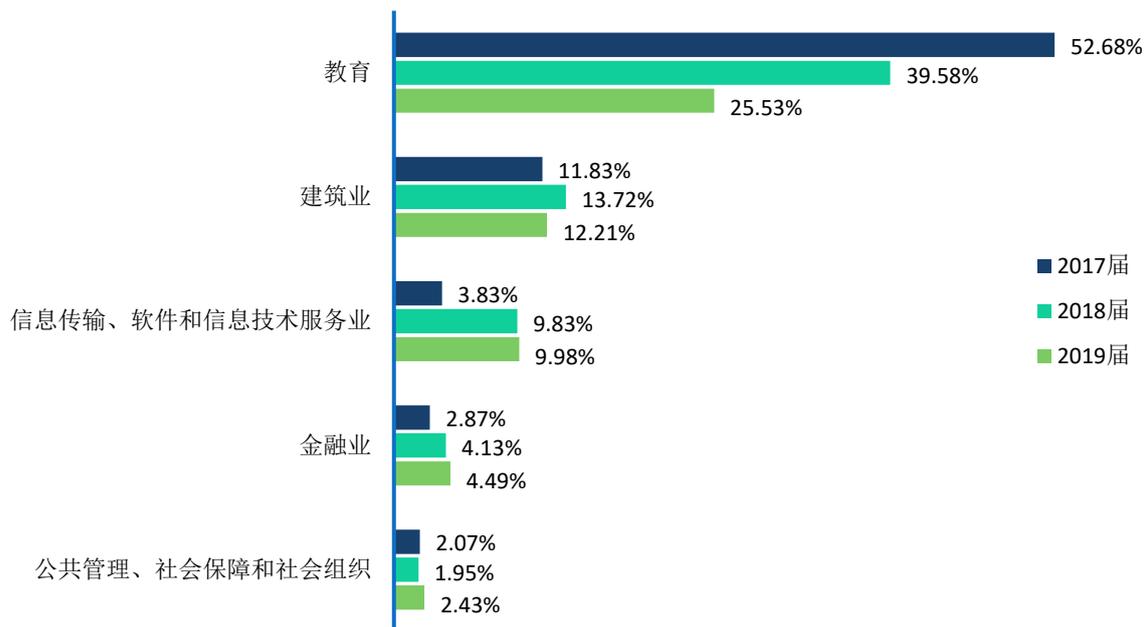


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《广安职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统与监测系统。

## 六、毕业生就业质量水平较高，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平均处于 2900.00 元以上。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月收入下降 634.67 元，薪酬水平下降 15.91 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月收入上涨 381.85 元，薪酬水平上浮 12.85 个百分点。

专业相关度方面，2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届降低 14.87 个百分点，相较 2017 届降低 5.32 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 75.00% 以上。



图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《广安职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

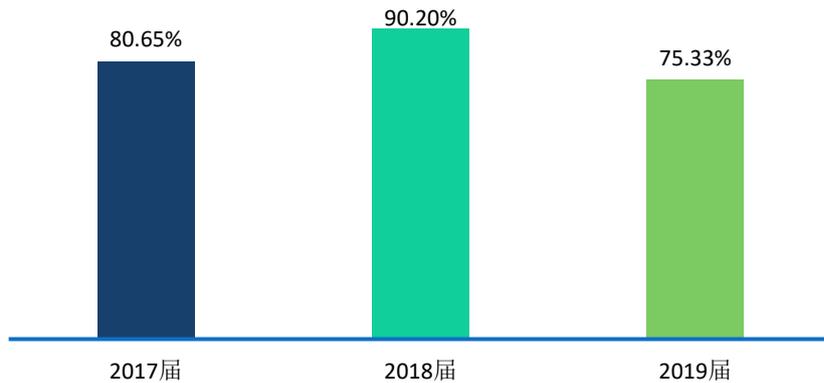


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《广安职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 就业对教育教学的反馈

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 97.18%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 25.91%，“比较满意”占比为 50.81%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

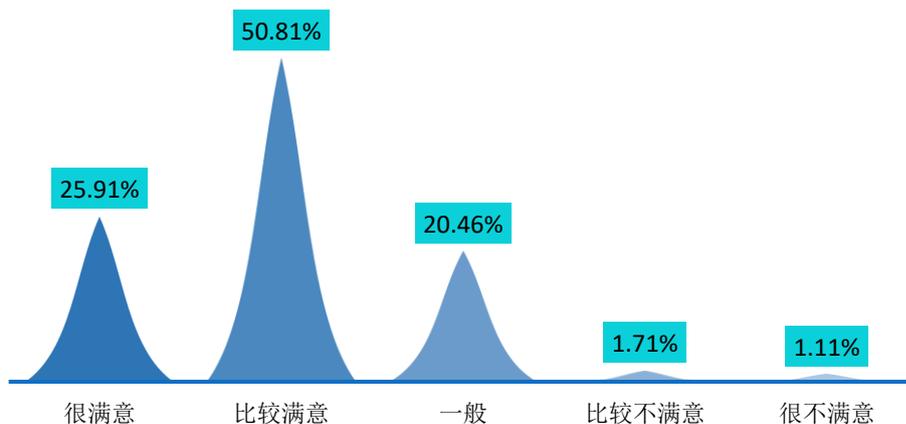


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，59.18%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，32.63%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 8.18%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

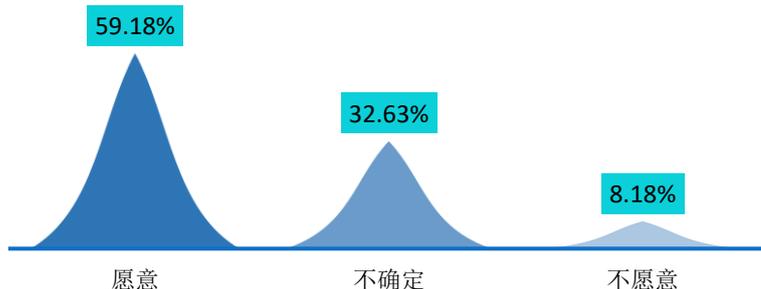


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.95 分，各方面评价的均值在 3.84-4.11 分之间，偏向“比较满意”及以上水平；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

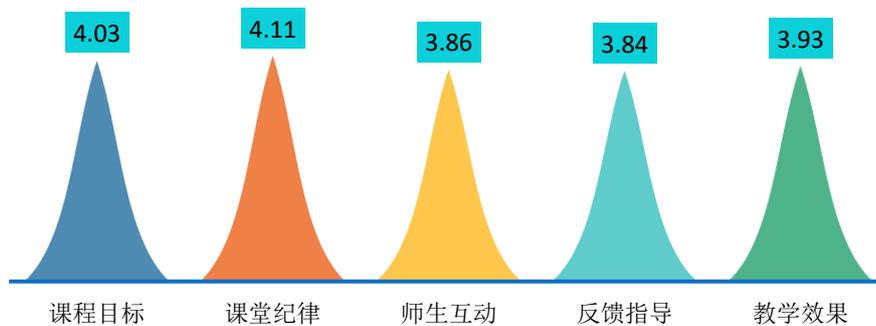


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.74 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.61-3.81 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

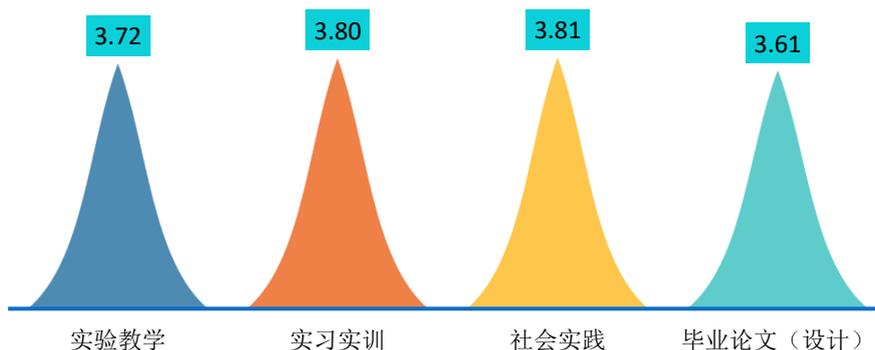


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>2</sup>为 4.15 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.18 分，对公共课教师的总评价为 4.12 分。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 96.95%，总评价为 4.18 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

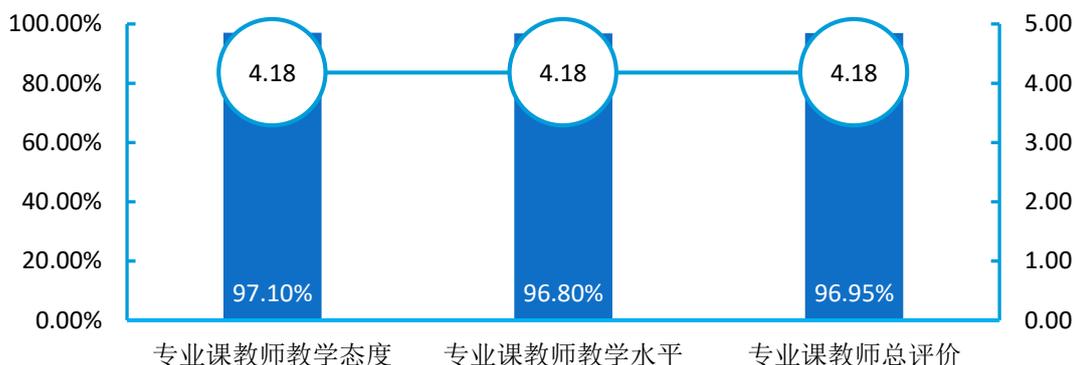


图 5-5 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 96.89%，总评价为 4.12 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

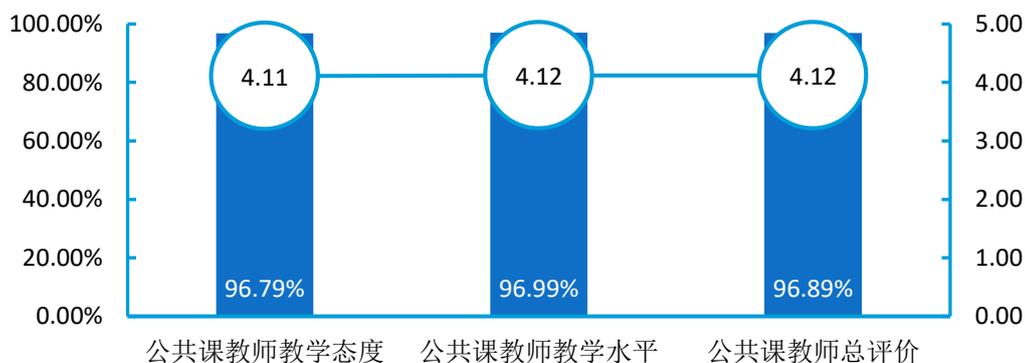


图 5-6 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（公共课教学态度+公共课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、善于观察、逻辑思维、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、主动学习、阅读理解、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.87 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.35 分和 4.01 分。

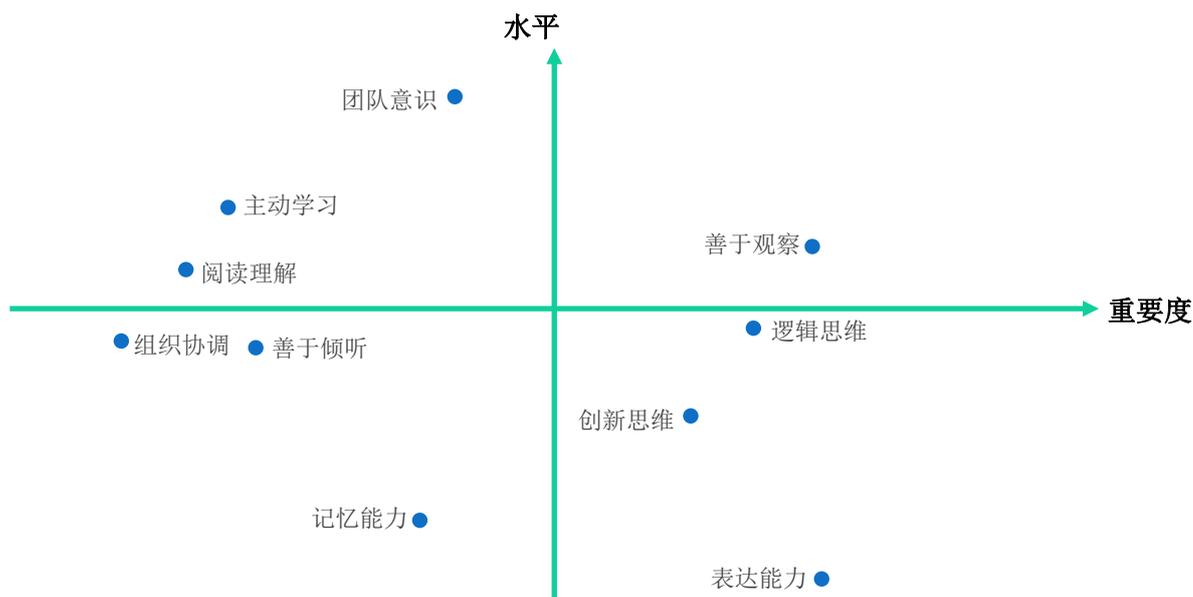


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40, 3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	54.72%	2.87
善于观察	54.21%	3.89
逻辑思维	50.96%	3.64
创新思维	47.51%	3.37

基础能力	重要度	水平
团队意识	34.52%	4.35
记忆能力	32.59%	3.05
善于倾听	23.55%	3.58
主动学习	22.03%	4.01
阅读理解	19.70%	3.82
组织协调	16.14%	3.60

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2019 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 0.51 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 0.36 个百分点。

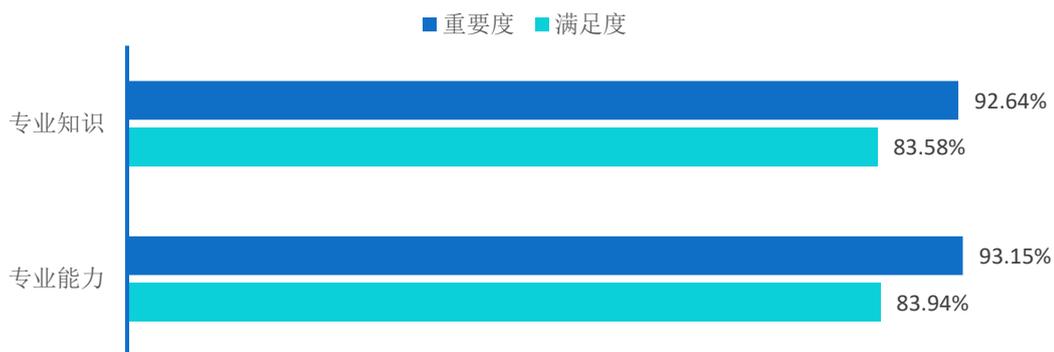


图 5-8 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

广安职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 97.18%，59.18%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.95 分；对实践教学总评价的均值为 3.74 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.15 分。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完

善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019 届毕业生中有 22 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，其中汽车运用与维修技术、建筑工程技术等 7 个专业的就业率达到 100.00%；而数学教育、油气储运技术等专业的就业率相对较低，均在 60.00% 以下。专业相关度方面，2019 届毕业生中，学前教育专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.25 分，处于“比较相关”水平；而动漫制作技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.40 分，处于“比较不相关”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就业创业指导服务工作的影响

#### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 91.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.59%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.85%）、“职业咨询与辅导”（93.87%）的满意度相对较高。

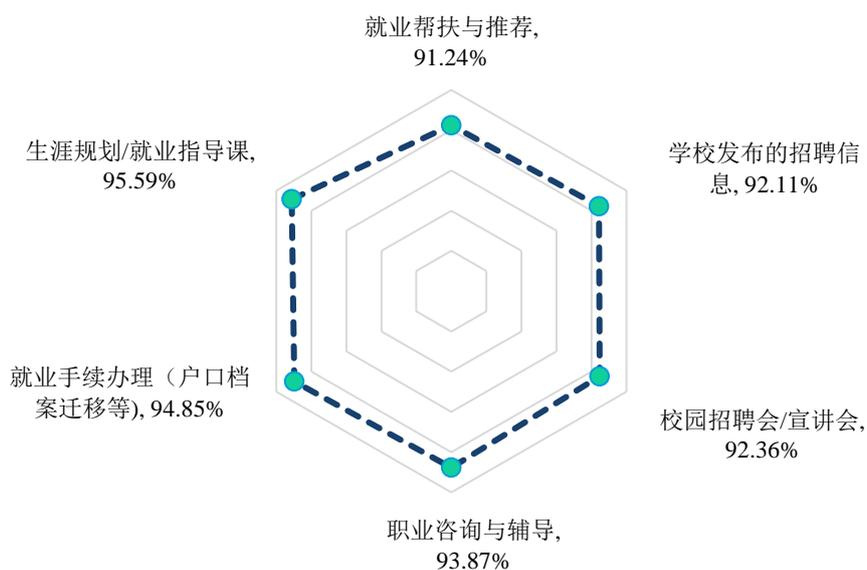


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 76.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”、“创业模拟与实训”和“创新创业大赛”。

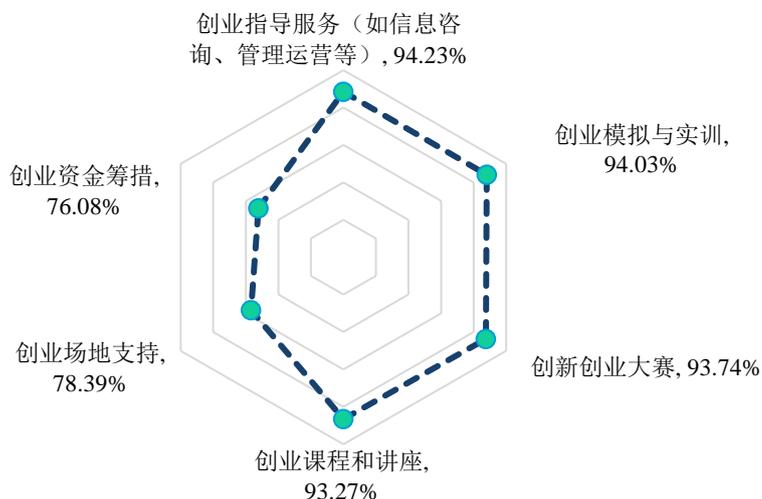


图 5-10 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的评价均在 76.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

## 结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

